



LEGO Pressemitteilung

## **Adriana Ellermann verstärkt Brand Relations Team der LEGO GmbH**

*München, 11. Juli 2017.* Das Brand Relations Team der LEGO GmbH hat Verstärkung bekommen: Adriana Ellermann ist neuer Associate PR Manager und unterstützt die Kommunikation in der D/A/CH-Region. Seit August des letzten Jahres sammelte sie bereits als freie Mitarbeiterin Erfahrungen im Unternehmen.

Adriana Ellermann, 39, kommt von der PR Agentur Klenk & Hoursch, wo sie als Senior Beraterin tätig war. In dieser Position betreute sie bereits die Unternehmenskommunikation des Spielwarenherstellers.

Ellermann bringt darüber hinaus viel Erfahrung im Bereich Kommunikation im In- und Ausland mit. Nach beruflichen Stationen u.a. bei der Münchner Kommunikationsagentur häberlein & mauerer, in der sie die Kulturkommunikation verschiedener Marken verantwortete, arbeitete Ellermann für einige Jahre in New York.

Bei der LEGO GmbH verstärkt Ellermann ab sofort das Team rund um Martina Augenstein, Leitung Brand Relations sowie Pressesprecherin der LEGO GmbH.

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>

**Pressekontakt**  
**LEGO GmbH**  
Pressestelle  
Martina Augenstein  
Tel.: +49 89 4534 6255  
[Presse@LEGO.com](mailto:Presse@LEGO.com)

### **Über die LEGO Gruppe:**

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO® Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>