



L E G O City Produktnews

Ab sofort im Handel

LEGO City Abriss-Experten: Platz schaffen für Neues

München, Januar 2015. In Städten werden Häuser nicht nur gebaut, sondern auch abgerissen – für Kinder ein tolles Spektakel. Mit den neuen LEGO City Sets zum Thema Abriss-Experten können Fünf- bis Zwölfjährige nun selbst entscheiden, ob sie baufällige Gebäude ihrer LEGO City Welt sprengen, mit dem Bulldozer niederreißen oder mit der Abrissbirne zum Einsturz bringen. So entsteht Platz für neue Bauwerke.

Zu den neuen LEGO City Highlights gehört die **Abriss-Baustelle** samt Sprengfunktion. Mit dem Set können Nachwuchsbaumeister ganze Häuserreihen einreißen und wieder aufbauen. Dynamitstangen, ein großer Kran mit beweglichem Ausleger und Abrissbirne helfen ihnen dabei. Mit vielen Details sorgen fünf neue Sets für spannenden Bau- und Spielspaß und bringen mit realitätsnahen Spielszenen das Leben aus der Stadt in die Kinderzimmer.

Alle neuen LEGO City Sets der Abriss-Experten im Überblick

Art.-Nr.	Name	UVP*
Ab Januar		
60072	Abriss-Experten Starter Set	9,99 EUR
60074	Bulldozer	29,99 EUR
60075	Bagger und Transportwagen	39,99 EUR
60076	Abriss-Baustelle	69,99 EUR
Ab Februar		
60073	Baustellentruck	19,99 EUR

*Unverbindliche Preisempfehlung.

Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

Pressekontakt

LEGO GmbH

Pressestelle

Anna Jakobsmeier

Tel.: +49 89 4534 6306

Presse@LEGO.com

rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH

Caroline Lambert/Nicole Braemer

Tel.: +49 40 413 463 1-12

LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2015 The LEGO Group.