



LEGO City Produktübersicht

Ab Juni 2015 im Handel

Der Tiefsee auf den Grund gehen

München, Juni 2015. Die neue LEGO City Themenwelt führt Kinder diesen Sommer in die Tiefen des Meeres: Fünf LEGO City Tiefsee-Expeditionssets locken Fünf- bis Zwölfjährige mit aufregenden Tieren, verborgenen Schätzen und Tauchern, die den Meeresboden erkunden.

Mit dem **Tiefsee-Expeditionsschiff** können kleine Baumeister einer Welt voller spannender Geheimnisse und Abenteuer auf den Grund gehen. Das detaillierte Set besteht aus Expeditionsschiff, Forschungs-U-Boot, Unterwasserfahrzeug, Schiffswrack und Haikäfig. Sieben Minifiguren und jede Menge wirklichkeitsgetreues Zubehör, wie Funkgerät, Rettungsring, Seilwinde und Goldbarren, sorgen für stundenlanges Bau- und Spielvergnügen.

Bei Notfällen kommt der **Tiefsee-Helikopter** zum Einsatz. Helikopter, U-Boot, Hai und drei Minifiguren bieten jungen Tiefsee-Forschern Möglichkeiten zum facettenreichen Rollenspiel. Viele unterschiedliche LEGO Steine und zahlreiche Kombinationsmöglichkeiten runden den Bauspaß ab.

Alle neuen LEGO City Sets im Überblick

Art.-Nr.	Name	UVP*
Ab Juni		
60092	Tiefsee-U-Boot	29,99 EUR
Ab Juli		
60090	Tiefsee-Tauchscooter	5,99 EUR
60091	Tiefsee Starter-Set	9,99 EUR
60093	Tiefsee-Helikopter	49,99 EUR
60095	Tiefsee-Expeditionsschiff	99,99 EUR

*unverbindliche Preisempfehlung

Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

Pressekontakt**LEGO GmbH**

Pressestelle

Anna Jakobsmeier

Tel.: +49 89 4534 6306

Presse@LEGO.com**rabach kommunikation**

Produkt-PR D/A/CH

Caroline Lambert/Nicole Braemer

Tel.: +49 40 413 463 1-12

LEGO@rabach-kommunikation.de**Über die LEGO Gruppe**

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2015 The LEGO Group.