



LEGO City Produktübersicht

Ab August 2015 im Handel

Mit LEGO City Sets das Weltall entdecken

München, Juni 2015. Diesen Sommer erkunden Kinder das Weltall. Ab August führen vier neue LEGO City Weltraum-Sets Kinder im Alter von fünf bis zwölf Jahren in die unendliche Weite des Universums. Mit detailgetreuen Raumschiffen, Astronauten und jeder Menge Zubehör können Kinder Weltraumabenteuer nachbauen und nachspielen.

Die Erkundungstour durch das All beginnt auf der **Raketenstation**: Mit Raumfähre, mobiler Startrampe, Satellit, Countdown-Anzeige, Antenne und Servicefahrzeug bietet das Set alles, was das Astronautenherz begehrt. Realitätsnahe Details und Funktionen sichern die erfolgreiche Mission des LEGO City Weltraum-Teams. So verfügt die Raumfähre über einen abnehmbaren externen Treibstofftank, zwei Boosterraketen und aufklappbare Frachtraumtüren.

Mit dem Set **Weltraumjet mit Transporter** können Kinder den Start ins Weltall nachspielen. Haben kleine Baumeister den Weltraumjet-Transporter, den Jet mit aufklappbarem Cockpit und ausklappbaren Flügeln und das Servicefahrzeug zusammengebaut, heißt es: 3, 2, 1 ... abheben!

Alle neuen LEGO City Weltraum-Sets im Überblick

Art.-Nr.	Name	UVP*
Ab August		
60077	Weltraum Starter-Set	9,99 EUR
60078	Weltraum-Shuttle	19,99 EUR
60079	Weltraumjet mit Transporter	49,99 EUR
60080	Raketenstation	89,99 EUR

*unverbindliche Preisempfehlung

Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

Pressekontakt**LEGO GmbH**

Pressestelle

Anna Jakobsmeier

Tel.: +49 89 4534 6306

Presse@LEGO.com**rabach kommunikation**

Produkt-PR D/A/CH

Caroline Lambert/Nicole Braemer

Tel.: +49 40 413 463 1-12

LEGO@rabach-kommunikation.de**Über die LEGO Gruppe**

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2015 The LEGO Group.