



LEGO Minecraft Produktlinienübersicht

Stand: Januar 2016

Markteinführung (D/A/CH):

2012 – Lancierung von Minecraft Microworlds Produkten (unter LEGO Cusoo)

2014 – eigenständige LEGO Minecraft Produktlinie mit Minifiguren

Charakteristiken:

- Das Online-Spiel Minecraft und die LEGO Bausets haben viel gemeinsam: Bei beiden Spielformaten setzen Kinder ihre Kreativität ein und gestalten nach ihren Vorstellungen eine eigene Welt. Mit den LEGO Minecraft Sets wird aus dem Online-Spiel ein physisches und kreatives Bauerlebnis für Kinder.
- LEGO Minecraft Sets fördern die Kreativität der Kinder. Stein für Stein wird die Welt von Minecraft mit ihren einzigartigen Charakteren und Landschaften mit LEGO Steinen nachgebaut. Genau wie im Online-Spiel entdecken die Kinder mit der LEGO Minecraft Produktlinie ein Universum, das sie selbst geschaffen haben. Denn auch in der Online-Vorlage werden aus vorgegebenen Ressourcen eigene, individuelle Welten kreiert.
- Die LEGO Bausets sind sowohl in der Farbgebung als auch in Details dem Online-Spiel nachempfunden: Die LEGO Minifiguren haben quadratische Köpfe, die durch einen entsprechenden Aufdruck verpixelt erscheinen.
- Auch Elemente wie Werkzeuge entsprechen in ihrer Form und Gestaltung der pixeligen Online-Vorlage.
- Co-Build-Projekt: Im Rahmen des Projekts können Fans gemeinsam mit LEGO Designern Einfluss auf die Gestaltung der Produktlinie nehmen. Viele Ideen von kreativen Minecraft Fans sind bereits in die aktuellen Bausets eingeflossen. Und auch für nachfolgende LEGO Minecraft Produkte freuen sich die LEGO Entwickler auf die weitere Unterstützung der Fans.

Storyline:

Minecraft ist ein sogenanntes Open-World-Spiel, das seit 2011 auf dem Markt ist. Jeder Spieler kann innerhalb des Spiels Konstruktionen aus zumeist würfelförmigen Blöcken in einer 3D-Welt bauen. Mithilfe eines Avatars kann er diese erkunden, Ressourcen sammeln, sich gegen Monster verteidigen und die Blöcke zu anderen Gegenständen weiterverarbeiten.

Lizenzpartner:

- Mojang ©

Produkte:

- Im 1. Halbjahr 2016 sind 14 LEGO Minecraft Produkte im Handel erhältlich, darunter vier Neuheiten:

Art.-Nr.	Name	UVP*
ab März		
21123	Der Eisengolem	19,99 EUR
21126	Der Wither	34,99 EUR
21124	Das End-Portal	59,99 EUR
21125	Das Dschungel-Baumhaus	89,99 EUR

*unverbindliche Preisempfehlung

Digitaler Content:

- LEGO.com/Minecraft: Einbindung der Community-Mitglieder durch Co-Build-Projekt in die Produktentwicklung, detaillierte Produktinformationen, Videos, Galerie, ein Forum zum Austausch sowie Spiele, in denen sich Fans den unterschiedlichen LEGO Minecraft Herausforderungen stellen können
- facebook.com/LEGOMinecraft: für eine direkte Kommunikation mit LEGO Minecraft Fans

Pressekontakt

LEGO GmbH

Pressestelle
Martina Augenstein
Tel.: +49 89 4534 6255
Presse@LEGO.com

rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH
Caroline Lambert/Katja Klindt
Tel.: +49 40 413 463 1-12
LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2016 The LEGO Group.

© 2016 Mojang AB und Mojang Synergies AB. MINECRAFT is a trademark or registered trademark of Mojang Synergies AB.