



LEGO NINJAGO™ Produktlinienübersicht

Markteinführung (DACH):

2011

Charakteristiken:

- Die LEGO NINJAGO™ Produktlinie entführt Kinder im Alter von sechs bis elf Jahren in eine fantasievolle Ninja-Spielwelt.
- Durch vielfältige Details und aufregende Funktionen ermöglichen die LEGO NINJAGO™ Sets anspruchsvollen Bauspaß und actiongeladene, facettenreiche Rollenspiele.
- Zur beliebten Produktlinie gibt es regelmäßig neue Folgen der TV-Serie NINJAGO.

Storyline:

In spannenden Abenteuern muss das mutige Ninja-Team, bestehend aus den Freunden Kai, Lloyd, Cole, Jay, Zane und Nya, das Böse bezwingen, um die Welt Ninjago zu retten. Gemeinsam stellen sie sich immer neuen aufregenden Herausforderungen und erleben dabei jede Menge coole Abenteuer.

Digitaler Content:

- Website: LEGO.com/NINJAGO mit Recap & Character Videos, Airjitzu Trick Videos, Web Game
- TT NINJAGO App

Sonstiges:

- TV-Episoden „NINJAGO™: Meister des Spinjitzu“ auf Super RTL

Produkte:

Informationen zu den aktuellen Produkten und halbjährigen Neuheiten finden Sie unter: LEGO.com/NINJAGO