



LEGO DUPLO Produktnews

Neu im Handel

Jahrmarktvergnügen und Disney Abenteuer mit den neuen LEGO DUPLO Produkten

München, Mai 2017. **Sieben neue Bausets erweitern mit abwechslungsreichen Spielthemen und neuen Funktionen die vielfältige LEGO DUPLO Welt. Mit den LEGO DUPLO Sets „Großer Jahrmarkt“ und der „Wurfbude“ stellen Kinder ab zwei Jahren einen Familienausflug auf dem Rummel nach. Gleichzeitig fördern die Sets spielerisch deren Kreativität und Baufertigkeiten. Zu Rennfahrern im Kinderzimmer werden Kleinkinder mit den drei neuen LEGO DUPLO Sets zu Disney•Pixar Cars 3. Fans von Micky und Minnie erleben mit „Mickys Rennwagen“ und „Minnies Boutique“ jede Menge Bau- und Spielspaß.**

Auf ins Jahrmarktvergnügen

Das Set „**Großer Jahrmarkt**“ erweitert das LEGO DUPLO Stadt Sortiment um eine Attraktion. Mithilfe zahlreicher Funktionen trainieren Kinder nebenbei und mit viel Spaß ihre motorischen Fähigkeiten: Sie bringen das Pferde-Karussell mit der „Learn-to-turn“-Zahradfunktion zum Kreisen und drehen das Riesenrad mit den drei Gondeln. Danach lassen sie die Spielfiguren-Familie die doppelte Wellenrutsche hinuntersausen. Neben den Fahrgeschäften regen ein Zug mit Waggon, ein Eisstand und ein Toilettenhäuschen die Kreativität der Kinder an. Detailreiches Zubehör wie Kamera und Luftballons machen das Spielvergnügen komplett. Die farbenfrohe Jahrmarktkulisse lässt sich mit der LEGO DUPLO „**Wurfbude**“ ergänzen. Kleine LEGO Fans testen ihre Treffsicherheit mit der Wurffunktion. Das Ziel: einen der drei bunt verzierten Steine treffen und als Hauptpreis den süßen Teddybär gewinnen. Auch die LEGO DUPLO Spielfiguren Vater und Kind sind im Set enthalten, die die Kleinen zu alltagsnahen Rollenspielen inspirieren.



Jetzt wird es rasant: Disney•Pixar Cars 3

Drei neue LEGO DUPLO Sets entführen Kinder ab September in die Welt des Disney•Pixar Films Cars 3. Das „**Piston-Cup-Rennen**“ enthält die drei Autos Lightning McQueen, Jackson Storm und Luigi, mit denen Kinder erste Baufertigkeiten schulen können. Zubehör wie ein Siegerpokal und mit Flaggen verzierte Steine regen zu Rennfahrten an. In „**Hook's Schuppen**“ gibt es für Kinder ab zwei Jahren allerhand zu entdecken. Sobald der Abschleppwagen Hook



zusammengebaut ist, steigen kleine LEGO Fans in erste Rollenspiele ein. Auch das realitätsnahe Zubehör – darunter eine Ölkanne und zwei Leitkegel – fördert ihre Kreativität. Zum Auftanken lassen sie Lightning McQueen, Mack und Cruz Ramirez bei „Flos Café“ vorfahren. Hier heißt es an der Zapfsäule: „Einmal volltanken, bitte!“ Danach geht es für Lightning McQueen die Rampe hinauf in Macks aufklappbaren Anhänger und los zum nächsten Rennen.



Bau- und Spielspaß mit Micky und Minnie

Micky Maus Fans gehen mit „Mickys Rennwagen“ auf große Fahrt. Kinder setzen die LEGO DUPLO Spielfigur Micky Maus in seiner Rennfahrermontur in das zusammengebaute Auto und fahren zur Tankstelle, die die Form der beliebten Micky Maus Ohren hat. An dem im Set enthaltenen Startbogen beginnt danach die wilde Fahrt. In „Minnies Boutique“ verkaufen kleine Disney Liebhaber mit Minnie Maus und Daisy Duck Kleidungsstücke.



In der Mittagspause lädt das Schlafzimmer im oberen Stockwerk des zweigeschossigen Gebäudes zum Mittagsschlaf ein. Die Boutique lässt sich nach Herzenslaune umbauen und neu dekorieren. So sind der Kreativität der kleinen Baumeister keine Grenzen gesetzt.

Die neuen LEGO DUPLO Produkte im Überblick

Art.-Nr.	Name	UVP*	
ab Juni 2017 – LEGO DUPLO Jahrmarktvergnügen			
10839	Wurfbude	24,99 EUR	29,90 CHF
10840	Großer Jahrmarkt	79,99 EUR	94,90 CHF
ab September 2017 – LEGO DUPLO Disney•Pixar Cars 3 Sets			
10856	Hook's Schuppen	19,99 EUR	24,90 CHF
10857	Piston-Cup-Rennen	29,99 EUR	34,90 CHF
10846	Flos Café	49,99 EUR	59,90 CHF
ab Juni 2017 – LEGO DUPLO Micky & Minnie Sets			
10843	Mickys Rennwagen	14,99 EUR	17,90 CHF
10844	Minnies Boutique	39,99 EUR	49,90 CHF

*unverbindliche Preisempfehlung

Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

Pressekontakt

LEGO GmbH

Pressestelle
Christoph Offenberg
Tel.: + 49 89 4534 6316
Presse@LEGO.com

rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH
Katja Klindt/Lisa Ulsamer
Tel.: +49 40 413 463 1-11
LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo, die Minifigur und DUPLO sind Marken der LEGO Gruppe. © 2017 The LEGO Group.
© Disney