



LEGO Pressemitteilung

## Was bringt der Weihnachtsmann? LEGO Geschenkideen für ein fröhliches Fest

*München, August 2017.* Auf der Suche nach einem passenden Geschenk? Ob mit den LEGO Friends Freundinnen die Skipiste unsicher machen, mit Cinderella den Ball des Prinzen besuchen, Sophie aus den Fängen des Kobold-Königs befreien oder auf spannende Dschungel-Expeditionen gehen – die neuen LEGO Sets versprechen jede Menge Bau- und Spielspaß unter dem Weihnachtsbaum.

### LEGO Friends Ski-Spaß im Wintersportort



Für die LEGO Friends Freundinnen geht es zu Weihnachten rauf auf die Piste. Das Set „Skilift im Wintersportort“ lässt Kinder spielerisch zu coolen Ski- oder Snowboardfahrern werden. Gemeinsam mit Mia und Olivia fahren sie mithilfe der Seilwindenfunktion des Skilifts zum höchsten Punkt des Gipfels. Nach einer kleinen Pause im Restaurant heißt es: Helm auf und ab auf die

Bretter. Dank der Gleitfunktion sausen junge Wintersportfans die Abfahrt hinunter. Detailreiches Zubehör wie Skistöcke, -brillen und Slalomstangen machen die Pistengaudi komplett.

**Altersempfehlung: 8–12 Jahre, UVP\*: 59,99 EUR/69,90 CHF**

### Märchenhaft: LEGO Disney Princess „Cinderellas zauberhafter Abend“

Weihnachtszeit ist Märchenzeit. Mit dem LEGO Disney Princess Set „Cinderellas zauberhafter Abend“ schlüpfen Kinder in die Rolle von Aschenputtel. Im zweigeschossigen Haus verwandeln sie sich mittels der Drehständer-Funktion von einem normalen Mädchen in die wunderschöne Cinderella im Ballkleid. Danach macht sich Cinderella



gemeinsam mit der guten Fee in der Pferde-Kutsche mit abnehmbarem Dach auf den Weg zum Ball. Details wie die Einladung zum Fest des Prinzen und ein Zauberstab bieten noch mehr märchenhaften Spielspaß.

**Altersempfehlung: 6–12 Jahre, UVP\*: 39,99 EUR/49,90 CHF**

### **Mystischer LEGO Elves Bau- und Spielspaß unter dem Weihnachtsbaum**



An Weihnachten begeben sich Kinder auf eine neue Mission in der LEGO Elves Welt Elvendale. Emilys Schwester Sophie Jones wird in einem Käfig in der zweigeschossigen Festung des Kobold-Königs gefangen gehalten. Mit dem Set „Ausbruch aus der Festung des Kobold-Königs“ helfen Kinder Emily dabei, den Fiesling auszutricksen und zu Sophie zu gelangen. Dazu

müssen sie sich leise an der Zugbrücke vorbeischieben. Eine Geheimtür, ein Thron, ein Floß, ein Zauberbuch und viele andere Details sorgen dafür, dass Weihnachten magisch wird.

**Altersempfehlung: 8–12 Jahre, UVP\*: 69,99 EUR/84,90 CHF**

### **An Weihnachten auf spannende LEGO City Dschungel-Abenteuer gehen**

Ab in den Urwald! Mit der LEGO City Dschungel-Forschungsstation gehen junge Wissenschaftler mit Fahrzeugen wie dem Beobachtungslastwagen und dem Amphibienfahrzeug auf Dschungel-Expeditionen. Spannende Funktionen halten einige Überraschungen parat: Mutige Abenteurer lassen den Leoparden aus der Höhle herausschnellen oder bringen die Felsbrocken mit der Ausklinkfunktion zum Einstürzen.



Realitätsnahe Tierfiguren, ein Flugzeugwrack und detailgetreues Zubehör wie Diamanten und ein Lagerfeuer runden das Urwald-Abenteuer ab.

**Altersempfehlung: 8–12 Jahre, UVP\*: 99,99 EUR/119,00 CHF**

\*unverbindliche Preisempfehlung

#### **Hinweise für die Redaktion**

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

#### **Pressekontakt**

**LEGO GmbH**

Pressestelle

Adriana Ellermann

Tel.: +49 89 4534 6306

[Presse@LEGO.com](mailto:Presse@LEGO.com)

**rabach kommunikation**

Produkt-PR D/A/CH

Katja Klindt/Lisa Ulsamer

Tel.: +49 40 413 463 1-11

[LEGO@rabach-kommunikation.de](mailto:LEGO@rabach-kommunikation.de)

### **Über die LEGO Gruppe**

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2017 The LEGO Group.

© Disney