



THE LEGO® NINJAGO® MOVIE

Schüler aus Südbayern dreht Stop-Motion-Film für den neuen THE LEGO® NINJAGO® MOVIE

Am 21. September kommt THE LEGO® NINJAGO® MOVIE in die Kinos! Nicht nur kleine und große LEGO Fans freuen sich – ganz besonders gespannt sind die zwölf Gewinner eines internationalen LEGO „ReBrick“-Filmwettbewerbs. In dem NINJAGO Kinoabenteuer von Warner Bros. Pictures LEGO Franchise sind Parts der Filme dieser LEGO Fans integriert. Aufgabe der Teilnehmer des Wettbewerbs war es, in einem Stop-Motion-Film zu zeigen, wie ein ganz normaler Tag im Leben eines Ninjas in NINJAGO City aussieht. Aber was ist in der NINJAGO Welt schon normal? Gefragt waren kurze Sequenzen mit viel Kreativität, tollen Animationen und natürlich jeder Menge Humor. Stephan aus Deutschland ist einer der stolzen Gewinner. Der 16-jährige Schüler freut sich, Teile seiner Animation „Shopping like a Ninja“ demnächst auf der großen Leinwand zu sehen.

Ein Held geht einkaufen: Shopping like a Ninja

Lloyd, der grüne Ninja, ist auch in Stephans Stop-Motion-Film die Hauptfigur. Er ist der Anführer der geheimen Ninja-Einheit, die NINJAGO City vor dem ultrafiesen Lord Garmodon retten soll. Aber was tun, wenn der Hunger kommt und der Kühlschrank leer ist? Auch ein Held muss mal einkaufen. Mit dem „Mech-Drachen des grünen Ninja“ und ein paar Tricks hat Lloyd das schnell erledigt.

Zum Film:

„The LEGO® NINJAGO® Movie“ ist das neue animierte Abenteuer im LEGO® Franchise von Warner Bros. Pictures.

In diesem NINJAGO-Kinoabenteuer ist der Streit um NINJAGO City entbrannt. Das bedeutet den Einsatz des jungen Lloyd alias Der Grüne Ninja und seiner Freunde. Unter der Leitung des weisen Sprücheklopfers und Meisters Wu stellen sie sich dem bösen Warlord Garmadon entgegen, dem schlimmsten Bösewicht überhaupt, der zufällig auch Lloyds Vater ist. So kommt es zum Duell Mech gegen Mech, aber auch Vater gegen Sohn: Im gigantischen Showdown wird sich zeigen, ob sich dieses ebenso ungestüme wie undisziplinierte Team aus modernen Ninja bewährt. Denn sie alle müssen erst noch lernen, ihre Egos zu zügeln, um gemeinsam zu agieren und so ihre innere Kraft zu entfalten.

Pressekontakt**LEGO GmbH**

Pressestelle

Christoph Offenberg

Tel.: +49 89 4534 6316

Presse@LEGO.com

rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH

Adriana Jahns/Katja Klindt

Tel.: +49 40 413 463 1-15

LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

THE LEGO NINJAGO MOVIE © &™ Warner Bros. Entertainment Inc. & The LEGO Group. LEGO, the LEGO logo, the Minifigure, the Brick and Knob configurations and NINJAGO are trademarks and/or copyrights of the LEGO Group. © 2017 The LEGO Group. All rights reserved. (s17)