



LEGO Pressemitteilung

Rebecca Snell wird Vice President Marketing bei der LEGO GmbH

München, 17. Juli 2017. Zum ersten August übernimmt Rebecca Snell die Rolle des Vice President Marketing Europe Central bei der LEGO GmbH. Von München aus verantwortet sie künftig die gesamten Marketingaktivitäten der D/A/CH-Länder. Sie folgt auf Joanna Katharina Lazar, die bei der LEGO Gruppe künftig die Position Country Managerin für die Tschechische Republik und die Slowakei übernimmt.

Snell ist seit April 2013 bei der LEGO Gruppe und war bisher als Head of Marketing für UK und Irland tätig. In dieser Rolle gelang es ihr, die digitalen Kompetenzen der UK Business-Unit auszubauen, die Marketingstrategie auf die digitale Kommunikation auszurichten und damit nachhaltige Erfolge zu erzielen. Zu den vorherigen Stationen ihrer Laufbahn zählen Positionen bei Procter & Gamble sowie Bacardi Global.

„Mit ihrer Leidenschaft für Stakeholder Management, ihrer Fähigkeit für die Weiterentwicklung von Teams und ihren innovativen Ansätzen bei operativen Prozessen hat Rebecca Snell bereits unser Geschäft in UK und Irland maßgeblich beeinflusst. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit ihr!“, so Frédéric Lehmann, Geschäftsführer der LEGO GmbH.

In ihrem neuen Verantwortungsbereich folgt Snell auf Joanna Katharina Lazar, die bei der LEGO Gruppe künftig die Position Country Managerin für die Tschechische Republik und die Slowakei übernehmen wird. Lazar kam im Januar 2014 als Vice President Marketing Europe Central zur LEGO GmbH. In ihrer Funktion führte sie erfolgreich die Marketingorganisation der D/A/CH-Region und spielte eine entscheidende Rolle in den internationalen Marketinggremien der LEGO Gruppe. Zuvor war sie 15 Jahre erfolgreich im operativen und strategischen Marketing von Unilever für zahlreiche Top-Brands tätig.

„Mit ihrem gewinnenden Wesen und ihrer Energie hat Joanna Katharina Lazar in den vergangenen Jahren verschiedenste Themen bei uns vorgebracht. Ihre Leidenschaft für Menschen ermöglichte ihr, starke Teams aufzubauen und viele Talente zu entwickeln. Wir alle schätzten ihr ausgeprägtes strategisches Denken und ihre Vordenker-Rolle. Ihre neue Funktion als Country Manager ist für sie, wie für die LEGO Gruppe, eine großartige Chance und wir wünschen ihr einen fantastischen Start und viel Erfolg in Prag“, ergänzt Lehmann.

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.legonewsroom.de>

Pressekontakt

LEGO GmbH

Pressestelle

Martina Augenstein

Tel.: +49 89 4534 6255

Presse@LEGO.com

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO® Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>