



LEGO DUPLO Geschenketipps



Wünsche an den Weihnachtsmann: vielfältige LEGO DUPLO Geschenkideen für kleine Baumeister

München, August 2018. Was soll dieses Jahr unter dem Weihnachtsbaum liegen? Diese Frage stellen sich Eltern und Großeltern alle Jahre wieder. Bei den abwechslungsreichen LEGO DUPLO Spielwelten fällt die Auswahl schwer. Kleine Lokomotivführer, Bauernhofbesitzer, Krokodilbändiger, Dino-Forscher oder Micky Maus Fans – hier ist für jeden das passende Geschenk dabei.

Der LEGO DUPLO Güterzug dreht seine Runden um den Weihnachtsbaum

Zahlreiche Funktionen und Effekte machen den LEGO DUPLO Güterzug zu einem ganz besonderen Geschenk. Das Highlight: der patentierte „Push&Go“-Motor. Durch kurzes Anschieben bringen Kinder den Zug auf den Schienen ins Rollen. Zusätzlich können die Nachwuchs-Lokführer durch die fünf verschiedenfarbigen Funktionssteine intuitiv mit dem Zug interagieren. Auf den Schienen platziert sorgen die Steine dafür, dass der Zug pfeift, die Fahrtrichtung ändert, anhält oder die Lichter an- und ausgehen. Ganz nach dem Motto „Kreativität verbindet“ bietet der LEGO DUPLO Güterzug jede Menge gemeinsame Familien-Spielzeit – nicht nur zu Weihnachten.

Altersempfehlung 2 bis 5 Jahre, UVP*: 119,99 EUR/149,00 CHF



Ein weihnachtlicher Ausflug auf den Bauernhof

Kikeriki ... wer möchte nicht ab und zu Landluft schnuppern? Mit dem LEGO DUPLO Set **Ausflug auf den Bauernhof** geht das sogar vom Kinderzimmer aus. Stein für Stein entsteht die Scheune, in der Kuh, Hahn und Ferkel wohnen. Ein Traktor, Heuballen und zahlreiche Details lassen Kinder in Rollenspiele eintauchen. Ganz nebenbei und mit viel Spaß fördert das Spielen auch die Entwicklung der „21st Century Skills“, dazu gehören Schlüsselkompetenzen wie Kreativität, Problemlösungs-, Kommunikations- und Teamfähigkeit.

Altersempfehlung: 2 bis 5 Jahre, UVP*: 59,99 EUR/74,90 CHF

Tierischer LEGO DUPLO Weihnachtszauber

Mit dem rollenden Tierzug aus Elefant, Krokodil, Löwe und Giraffe machen Kinder die Wohnung unsicher. **Meine erste Steinebox mit Ziehtieren** begeistert schon die jüngsten Baumeister ab 18 Monaten. Kein Wunder, denn die Rüsselrutsche, das klappbare Gebiss des Krokodils, das zu öffnende Maul des Löwen und der biegsame Giraffenhals sorgen für tierisches Spielvergnügen.

Altersempfehlung: 18 Monate bis 3 Jahre, UVP*: 29,99 EUR/37,90 CHF



Raawwr! Dinostarker Spielspaß unterm Weihnachtsbaum

Für eine gehörige Portion Spannung und tolle Abenteuer unter dem Weihnachtsbaum sorgt die LEGO DUPLO **T-Rex Aussichtsplattform**. Der wohl bekannteste unter den Dinosauriern ist aus seinem Gehege ausgebüxt und hält die Weihnachtsbesucher auf Trab. Wird es den Kids gelingen, den niedlichen Dino mit aufklappbarem Schnappmaul einzufangen, bevor er sich über das Festessen hermacht?

Altersempfehlung: 2 bis 5 Jahre, UVP*: 29,99 EUR/37,90 CHF

Weihnachten mit Micky und Minnie

Alle Kinder an Bord! Kleine Disney Fans freuen sich an Weihnachten über das LEGO DUPLO Set **Mickys Boot**. Duplo Mit dem schwimmbaren Dampfschiff mit Fenster, Seilwinde und Schornstein starten sie gemeinsam mit Micky und Minnie auf eine lustige Bootsparade in der Badewanne. Beim Bauen des Piers und des Boots fördern sie zudem ihre Feinmotorik.

Altersempfehlung 2 bis 5 Jahre, UVP*: 29,99 EUR/37,90 CHF



*Unverbindliche Preisempfehlung

Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

Pressekontakt

LEGO GmbH

Pressestelle

Christoph Offenberg

Tel.: + 49 89 4534 6316

Presse@LEGO.com

rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH

Rieka Beer/Katja Klindt

Tel.: +49 40 413 463 1-14

LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2018 The LEGO Group.

Jurassic World is a trademark and copyright of Universal Studios and Amblin Entertainment, Inc. Licensed by Universal Studios. All Rights Reserved.

© Disney