



Wechsel im Marketingteam der LEGO GmbH

Florian Gmeiner wird Senior Marketing Director bei der LEGO GmbH

München, 4. Juni 2019. Florian Gmeiner übernimmt ab dem 1. Juli die Position des Senior Marketing Director für die D/A/CH-Region. In seiner neuen Rolle leitet er das gesamte Marketingteam und ist weiterhin Teil der Geschäftsführung. Gmeiner folgt auf Rebecca Snell, die seit dem 1. Juni zum Vice President Marketing bei der LEGO Gruppe in Billund, Dänemark, befördert ist.

Florian Gmeiner hat als Channel Director eCommerce in den letzten 3,5 Jahren in der D/A/CH-Region einen entscheidenden Beitrag für das Unternehmen geleistet. Sein starkes Innovationsstreben, seine Business-Expertise und sein engagierter Führungsstil ermöglichen es ihm, nicht nur sein Team zu inspirieren, sondern auch die gesamte Organisation hinter einer digitalen Innovationsagenda zu vereinen. Vor seiner Tätigkeit bei der LEGO GmbH arbeitete Gmeiner bei der Lufthansa in Nord- und Südamerika in verschiedenen Marketing- und Vertriebspositionen.

„Florian Gmeiner ist ein starker Leader mit einem modernen Managementstil. Seine Erfahrungen aus dem Digitalmarketing, seine hohe soziale Kompetenz und seine ‚Can-do-Mentalität‘ machen ihn zur perfekten Besetzung für diese Position“, so Karen Pascha-Gladyshev, Geschäftsführerin der LEGO GmbH.

In seinem neuen Verantwortungsbereich folgt Florian Gmeiner auf Rebecca Snell, die als Vice President Marketing bei der LEGO Gruppe in die Unternehmenszentrale nach Billund, Dänemark, wechselt. Snell ist seit April 2013 bei der LEGO Gruppe und hat in den vergangenen zwei Jahren bei der LEGO GmbH die Marketingstrategie geprägt und insbesondere die Themenfelder Digitalisierung und Innovation vorangetrieben.

„Rebecca Snell ist eine beeindruckende Führungskraft mit großer Vision und tiefer Expertise. Als innovative Marketingspezialistin versteht sie es, Menschen zusammenzubringen, um sinnvolle Veränderungen voranzutreiben. Wir werden sie in der D/A/CH-Region sehr vermissen“, fasst Pascha-Gladyshev zusammen.

Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

Pressekontakt

LEGO GmbH

Pressestelle

Katharina Redmonds

Tel.: +49 89 4534 6315

Presse@LEGO.com

rabach kommunikation

PR-Agentur D/A/CH

Adriana Jahns

Tel.: +49 40 413 463 115

LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.