



Die Serienstars von „Friends“ wagen ein Comeback – im LEGO Central Perk

München, 8. August 2019. Wer hat nicht Stunden mit Monica, Rachel, Chandler und Co. gemeinsam auf der Couch verbracht und mit Spannung Herzschmerz, Erfolgsmomente und Tiefpunkte verfolgt? Nun kommen die Serienstars direkt von der berühmten orangefarbenen „Friends“-Couch als Minifigur ins eigene Wohnzimmer. Passend zum 25. Jubiläum einer der bis heute beliebtesten TV-Serien, ist das LEGO Central Perk Set ab dem 1. September 2019 in den LEGO Stores und im LEGO Online-Shop für alle Serienfans erhältlich.

Das Herzstück des neuen LEGO Ideas Sets ist eine der berühmtesten TV-Couches aller Zeiten: das orangefarbene Sofa des Cafés Central Perk, Treffpunkt der „Friends“-Clique. Zusätzlich enthalten ist außerdem die Bühne, die unter anderem an ulkige Auftritte von Phoebe erinnert, die sich mehr schlecht als recht an ein Gitarrensolo gewagt hat. Und nicht nur die sechs Minifiguren von Ross, Monica, Rachel, Chandler, Phoebe und Joey sind ihren Schauspielern wie aus dem Gesicht geschnitten – auch der schräge Sidekick alias Kellner Gunther darf im LEGO Central Perk Set nicht fehlen.

Der erste Entwurf für das LEGO Central Perk stammt von dem Franzosen Aymeric Fievét, der sein Modell über die LEGO Ideas Plattform eingereicht hat. „Die Herausforderung beim Entwerfen des Central Perk Sets war es, viele authentische Details der Serie einzubringen“, so der Fan-Designer aus der Normandie. „Dafür musste ich mir Szenen der Sitcom immer wieder ins Gedächtnis rufen, um die Möbel und Charaktere so genau wie möglich abzubilden“, berichtet Fievét. Die Idee zu diesem Set entstand durch seine große Leidenschaft für TV-Serien und LEGO Steine, mit denen er bereits seit seiner Kindheit baut. Bis dato hatte noch kein anderer Fan-Designer ein Central Perk Modell auf der LEGO Ideas Plattform eingereicht. Das war für Aymeric Fievét ein zusätzlicher Ansporn, sein Modell zu bauen und vorzustellen.

Das LEGO Ideas Set „Central Perk“ ist ab dem 1. September 2019 unter shop.LEGO.com und in allen LEGO Stores erhältlich.

Redaktionelle Hinweise: 21319 LEGO Ideas Central Perk

- Elemente: 1.070 Teile
- Unverbindliche Preisempfehlung: 69,99 €
- Maße: 11 cm hoch, 29 cm lang und 22 cm breit
- Altersempfehlung: ab 16 Jahren

Weitere Informationen und Bildmaterial erhalten Sie auf www.LEGOnewsroom.de.



Pressekontakt

rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH

Lisa Ulsamer

Tel.: +49 40 413 463 1-11

LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund (Dänemark) und Hauptniederlassungen in Enfield (USA), London (Vereinigtes Königreich), Shanghai (China) und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter www.LEGO.com/aboutus.

Über Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine Warner Bros. Entertainment Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises wie DC, J.K. Rowlings Wizarding World, Looney Tunes und Hanna-Barbera inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi. Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

Über Friends

Celebrating its 25th anniversary since its debut in 1994, Friends remains one of television's most beloved series. One of the highest-rated shows on television in its original network run, the series still remains a perennial go-to in syndication and on streaming services, where it continues to be a smash hit worldwide. A favorite among critics and fans alike throughout its 10-season run, Friends not only won the Emmy® for Outstanding Comedy series, but also garnered Emmy® Awards for series stars Jennifer Aniston and Lisa Kudrow. From Warner Bros. Television, Friends follows the lives and loves of a close-knit group of friends living in New York City: siblings Ross (David Schwimmer) and Monica Geller (Courteney Cox), along with friends Chandler Bing (Matthew Perry), Phoebe Buffay (Lisa Kudrow), Joey Tribbiani (Matt LeBlanc) and Rachel Green (Jennifer Aniston). Friends was created by David Crane and Marta Kauffman, who executive produced the series with Kevin Bright through Bright/Kauffman/Crane Productions in association with Warner Bros. Television.

LEGO, das LEGO Logo, die Minifigur und das MINIFIGURES Logo sind Marken der LEGO Gruppe.

© 2019 The LEGO Group.

FRIENDS and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. (s19)