



## **Die LEGO Gruppe und Nintendo® präsentieren die gesamte Produktpalette des neuen LEGO® Super Mario™ Spielerlebnisses**

*Billund/München, 16. Juni 2020.* Die LEGO Gruppe hat heute das komplette Portfolio der neuen Produktreihe LEGO® Super Mario™ veröffentlicht. Neben des Startersets mit interaktiver LEGO Super Mario Figur wird es ab 1. August 2020 13 weitere Sets der Reihe geben, mit denen LEGO Fans auf einzigartige Weise mit dem populären Videospielden Super Mario in selbst erschaffenen, physischen LEGO Spielwelten interagieren können.

Jedes LEGO Super Mario Erweiterungs-Set enthält neue Spielherausforderungen, um die Abenteuer mit dem LEGO Super Mario Starter-Set noch facettenreicher und aufregender zu gestalten. Das Starter-Set beinhaltet sieben Aktionssteine, mit denen die LEGO Super Mario Figur mittels integriertem LCD-Bildschirm interagiert. Analog zur beliebten Videospieldreihe sammelt die LEGO Mario Figur Münzen ein und bewegt sich in mit LEGO Steinen gebauten physischen Spielelevel. Um das physische Spielerlebnis und die Charakter-Eigenschaften von Mario zusätzlich zu erweitern und die LEGO Spielelevel aktiv zu gestalten, werden außerdem eine Serie von Power-Up-Anzügen für Mario, wie unter anderem Katzen-Mario und Baumeister-Mario sowie zehn Sammelfiguren lanciert. In den Überraschungs-Packs sind Marios Gegner Paragoomba, Fuzzy, Spiny, Buzzy Beetle, Bullet Bill, Bob-omb, Eep Cheep, Blooper, Urchin oder Peepa als sammelbare, aufbaubare Figur enthalten.

„Mit der heutigen Ankündigung wurden 13 neue LEGO Super Mario Sets vorgestellt, und ich bin sehr gespannt, wie sich mit den einzigartigen Power-Up Packs das Spielerleben unserer Kunden verändern wird,“ sagt Takashi Tezuka, Geschäftsführer und Spieleproduzent von Nintendo Co., Ltd. „Beim Spielen hat jeder von uns unterschiedliche Vorlieben, eine individuelle Fantasie und Vorstellungskraft. Indem bereits vorhandene LEGO Steine und neue LEGO Super Mario Erweiterungs-Sets in das Spiel integriert werden, können verschiedenste Super Mario Welten gestaltet und diese auf unendliche Art und Weise immer wieder neu erlebt werden.“

„Die Reaktion auf LEGO Super Mario war unglaublich,“ so Jonathan Bennink, Digital Design Lead von LEGO Super Mario. „Super Mario ist eine echte Legende und Fans haben schon sehnsüchtig auf Details zu den neuen Produkten gewartet. Unsere gesamte Produktpalette – angefangen bei den Starter-Sets über die Power-Up Packs, bis hin zu den Erweiterungs- und Charaktersets wurden kreiert, um Mario, seine Freunde – und natürlich auch Feinde – zum Leben zu erwecken. Wir lieben es, wie kreativ Nintendo und LEGO Fans sind, und wir können es kaum erwarten zu sehen, wie sie mit Super Mario in der physischen Welt interagieren werden.“

Zum Verkaufsstart der LEGO Super Mario Produktreihe wird es zudem eine kostenlosen LEGO Super Mario App geben. Die App erweitert das physische Spielerlebnis um spannende Features wie High-Score-Listen oder digitale Bauanleitungen mit kreativen Vorschlägen für immer neue Spielelevel. Weitere Details zu den neuen LEGO Super Mario Sets gibt es in dem heute von [der LEGO Gruppe distribuierten Video](#).



### Preise und Verfügbarkeit:

Das LEGO Super Mario Sortiment wird ab 01. August 2020 im Handel erhältlich sein, kann aber schon auf [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) und ausgewählten Stores auf der ganzen Welt nach Verfügbarkeit vorbestellt werden.

### Starter-Set:

- **LEGO® Super Mario™ Abenteuer mit Mario** (71360): 59,99 EUR (UVP\*), 74,90 CHF (UVP\*)

### Erweiterungs-Sets:

- **LEGO® Super Mario™ Bewachte Festung** (71362): 49,99 EUR (UVP\*), 64,90 CHF (UVP\*)
- **LEGO® Super Mario™ Wüsten-Pokey** (71363): 19,99 EUR (UVP\*), 26,90 CHF (UVP\*)
- **LEGO® Super Mario™ Wummps Lava-Ärger** (71364): 19,99 EUR (UVP\*), 26,90 CHF (UVP\*)
- **LEGO® Super Mario™ Piranha-Pflanze-Powerwippe** (71365): 29,99 EUR (UVP\*), 37,90 CHF (UVP\*)
- **LEGO® Super Mario™ Riesen-Kugelwillis** (71366): 29,99 EUR (UVP\*), 37,90 CHF (UVP\*)
- **LEGO® Super Mario™ Marios House und Yoshi** (71367): 29,99 EUR (UVP\*), 37,90 CHF (UVP\*)
- **LEGO® Super Mario™ Toads Schatzsuche** (71368): 79,99 EUR (UVP\*), 109,00 CHF (UVP\*)
- **LEGO® Super Mario™ Bowsers Festung** (71369): 99,99 EUR (UVP\*), 129,00 CHF (UVP\*)

### Power-up Packs:

- **LEGO® Super Mario™ Feuer-Mario - Anzug** (71370): 9,99 EUR (UVP\*), 12,90 CHF (UVP\*)
- **LEGO® Super Mario™ Propeller-Mario - Anzug** (71371): 9,99 EUR (UVP\*), 12,90 CHF (UVP\*)
- **LEGO® Super Mario™ Katzen Mario - Anzug** (71372): 9,99 EUR (UVP\*), 12,90 CHF (UVP\*)
- **LEGO® Super Mario™ Baumeister-Mario - Anzug** (71373): 9,99 EUR (UVP\*), 12,90 CHF (UVP\*)

### Zehn Sammelfiguren:

- **LEGO® Super Mario™ Mario-Charaktere-Serie** (71361): 3,99 EUR (UVP\*), 4,90 CHF (UVP\*)

\*Unverbindliche Preisempfehlung

### Hinweis für die Redaktion:

Pressematerial kann hier heruntergeladen werden: <https://www.legonewsroom.de/?p=8547>

### Pressekontakt Silk Relations GmbH

Patrick Chodura | +49 (0)30 847 108 510 | [patrick@silk-relations.com](mailto:patrick@silk-relations.com)

### Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, den finanziellen Ergebnissen des Unternehmens und seinem sozialen Engagement unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2020 The LEGO Group.

### Über Nintendo®

Als internationaler Vorreiter in Sachen interaktiver Unterhaltung produziert und vermarktet die Nintendo Co. Ltd. (Kyoto, Japan) Hard- und Software für ihre TV-Konsole Nintendo Switch sowie für die mobilen Konsolen der Nintendo 3DS-Familie. Nintendo Switch ist die erste TV-gebundene Konsole, die sich – einfach indem man sie aus ihrer Station zieht – nahtlos in einen Handheld verwandeln kann. Die Nintendo 3DS-Familie besteht unter anderem aus dem New Nintendo 3DS XL, der 3D-Bilder ohne 3D-Brille anzeigen kann, sowie aus dem günstigeren Einsteigermodell Nintendo 2DS ohne 3D-Fähigkeit. Seit das Unternehmen 1983 das Nintendo Entertainment System (NES) herausbrachte, hat es weltweit über 4,9 Milliarden Videospiele und mehr als 766 Millionen Spielgeräte verkauft. Dies schließt die aktuelle Konsolengeneration ebenso ein wie Game Boy, Game Boy Advance, Super NES, Nintendo 64, Nintendo GameCube, Nintendo DSi, Nintendo DS sowie Wii und Wii U. Nintendo hat zudem Ikonen der Videospieldkultur geschaffen, darunter weltweit bekannte Charaktere wie Mario und Luigi, Donkey Kong, Samus Aran aus Metroid, Link aus The Legend of Zelda und die Pokémon. Die 1990 gegründete Nintendo of Europe GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main dient als Zentrale für Nintendos Europageschäft.