



## LEGO Architecture Produktlinienübersicht

Stand: Januar 2016

Markteinführung (D/A/CH): Januar 2014

### Charakteristiken:

- Mit der LEGO Architecture Reihe werden einige der berühmtesten Bauwerke, Sehenswürdigkeiten und Skylines der Welt als LEGO Modell umgesetzt.
- Mit vielen realitätsnahen Details lassen sich die Miniaturausgaben der Architekturikonen zu Hause nachbauen.
- Die LEGO Architecture Produktlinie richtet sich an Jugendliche ab zwölf Jahren und erwachsene LEGO Fans, die sich für Design, Architektur und Geschichte interessieren. Die realitätsnahen Modelle eignen sich als Dekoration für jeden Schreibtisch, für zu Hause oder für das Spielzimmer.

### Produkte:

- Mit den LEGO Architecture Produkten lassen sich Sehenswürdigkeiten, bekannte Wahrzeichen, Bauwerke und architektonische Meisterwerke nachbilden. Dabei sind zahlreiche bauliche Aspekte in realistische LEGO Details umgesetzt.
- Ab 2016 umfasst die Produktlinie zudem Skylines berühmter Großstädte.
- In jedem Set ist eine detaillierte Broschüre mit Hintergrundinformationen zum jeweiligen Bauwerk enthalten.
- Im 1. Halbjahr 2016 umfasst das Sortiment zwölf LEGO Architecture Produkte, u. a.:

Art.-Nr.	Name	UVP*
<b>ab Januar</b>		
21026	Venedig	29,99 EUR
21027	Berlin	29,99 EUR
21031	Burj Khalifa	39,99 EUR
21028	New York City	49,99 EUR

\*unverbindliche Preisempfehlung

### Digitaler Content:

- Website: [LEGO.com/Architecture](http://LEGO.com/Architecture) mit einer Übersicht zu den aktuellen Produkten und Hintergrundinformationen über die Historie der einzelnen Bauwerke
- Facebook-Seite [facebook.com/LEGOArchitecture](https://facebook.com/LEGOArchitecture)

**Pressekontakt****LEGO GmbH**

Pressestelle

Martina Augenstein

Tel.: +49 89 4534 6255

[Presse@LEGO.com](mailto:Presse@LEGO.com)**rabach kommunikation**

Produkt-PR D/A/CH

Katja Klindt/Caroline Lambert

Tel.: +49 40 413 463 1-12

[LEGO@rabach-kommunikation.de](mailto:LEGO@rabach-kommunikation.de)**Über die LEGO Gruppe**

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2016 The LEGO Group.