



LEGO DUPLO Produktnews

Neu ab Mitte Januar

Mit den neuen LEGO DUPLO Sets die Welt der Tiere und Bauernhöfe entdecken

München, Dezember 2017. Ab Mitte Januar können sich kleine Baumeister auf 13 neue LEGO DUPLO Sets freuen. „Ausflug auf den Bauernhof“, „Bauernmarkt“ oder „Meine erste Steinebox mit Ziehtieren“ regen die Fantasie zum Nachspielen an und bringen gemeinsame Spielzeit nach Hause. Außerdem wird spielerisch und mit jeder Menge Spaß die Entwicklung der „21st Century Skills“ unterstützt, dazu zählen Schlüsselkompetenzen wie Kreativität, Problemlösungskompetenz, Kommunikations- und Teamfähigkeit. Denn wer spielt, lernt fürs Leben.

Leben auf dem Lande

Ein Besuch auf dem Bauernhof ist für Kinder immer spannend. Umso schöner, wenn sie das Landleben zu Hause nachspielen und begreifen können, wie mit dem neuen LEGO DUPLO Set **Ausflug auf den Bauernhof**. Details wie Tiere, Traktor oder Heuballen bringen Bauspaß und laden Kinder ab zwei Jahren ein, im fantasievollen Rollenspiel in die Welt auf dem Land einzutauchen. Beim Füttern der Tiere werden Neugierde und Kreativität geweckt. So werden neue, einzigartige Momente für die ganze Familie geschaffen.

Auch das Set **Bauernmarkt** regt zum Bauen und fantasievollen Rollenspiel an: Die großen LEGO DUPLO Steine tragen dazu bei, feinmotorische Fähigkeiten von Baumeistern ab zwei Jahren auszubilden. Realistische Details wie Kürbisse, Äpfel oder Maiskolben laden ein, den Alltag nachzuspielen oder sich ganz eigene kreative Marktgeschichten auszudenken.

Der Zauber des ersten Spielens

Die LEGO DUPLO Starter Sets begleiten Kinder ab 18 Monaten auf ihrem Weg in die kreative Welt des Bauens. **Meine erste Steinebox mit Ziehtieren** beinhaltet viele liebevolle Details zum Staunen: einen Elefanten mit Rüsselrutsche, ein Krokodil mit klappbarem Gebiss oder eine Giraffe mit biegbarem Hals. Zusammgebaut ergibt sich ein rollender Tierzug, der für jede Menge Lachen und Kommunikation zu Hause sorgt.

Mein erster Marienkäfer ist ein weiteres Starter Set für Kinder ab 18 Monaten, das ebenfalls Räder hat und den Tierzug erweitert. Zudem lässt sich der Kopf mit den zwei Gesichtsausdrücken drehen: schlafend und wachend. So unterstützt das Set neben den motorischen auch die empathischen Fähigkeiten.

Auch das Starter Set **Meine ersten Emotionen – Gefühle erklären** beinhaltet zweiseitig bedruckte Bausteine zum Drehen. Damit fällt es Kleinkindern ab 18 Monaten leichter, unterschiedliche Gefühle zu erkennen und zu verstehen. Das inspiriert zu eigenen Geschichten: Sie kümmern sich zum Beispiel um die traurige Figur mit krankem Teddy und drehen den Gesichtsbaustein so, dass sie wieder fröhlich aussieht.

Die neuen LEGO DUPLO Sets im Überblick

Art.-Nr.	Name	UVP*
ab 15. Januar 2018		
Starter Sets – für die Kleinsten ab 18 Monaten		
10859	Mein erster Marienkäfer – erste Bauerfolge	4,99 EUR
10860	Mein erstes Rennauto	4,99 EUR
10858	Meine ersten Tiere – Farben lernen	9,99 EUR
10862	Meine erste Geburtstagsfeier	14,99 EUR
10861	Meine ersten Emotionen – Gefühle erklären	19,99 EUR
10863	Meine erste Steinebox mit Ziehtieren	29,99 EUR
LEGO DUPLO Bauernhof – für Kinder ab zwei Jahren		
10870	Tiere auf dem Bauernhof	9,99 EUR
10867	Bauernmarkt	19,99 EUR

10871	Flughafen	24,99 EUR
10868	Pferdestall	29,99 EUR
10869	Ausflug auf den Bauernhof	59,99 EUR
LEGO DUPLO Princess™ – für Kinder ab zwei Jahren		
10877	Belle's Teeparty	19,99 EUR
10878	Rapunzels Turm	29,99 EUR

*unverbindliche Preisempfehlung

Pressekontakt

LEGO GmbH
 Pressestelle
 Adriana Ellermann
 Tel.: + 49 89 4534 6255
Presse@LEGO.com

rabach kommunikation
 Produkt-PR D/A/CH
 Lisa Ulsamer/Katja Klindt
 Tel.: +49 40 413 463 1-15
LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo, die Minifigur und DUPLO sind Marken der LEGO Gruppe. © 2018 The LEGO Group.
 © Disney