



L E G O Juniors Produktnews

Ab Juni 2015 im Handel

Neue LEGO Juniors Sets: Im Handumdrehen zu schnellen Bauerfolgen

München, Juni 2015. Drei LEGO Juniors Neuheiten sorgen für altersgerechten Bau- und Spielspaß im Kinderzimmer. Ob Alltagsthemen wie ein Lastwagen und ein Einfamilienhaus oder Heldenabenteuer mit dem Spider-Man™ Versteck – mit den Produkten lernen Kinder ab vier Jahren kniffligere Bauvorhaben umzusetzen. Die Basis der Sets bilden die klassischen kleinen LEGO Steine. Zudem sind sogenannte Quick-Start-Elemente enthalten. Das sind vorgefertigte, größere Elemente wie Fahrgestelle und Wände. Damit lassen sich Lastwagen & Co. einfach bauen und garantieren schnelle Erfolgserlebnisse. Die LEGO Juniors Produktlinie fördert Kinder spielerisch auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit und beflügelt den Spaß am kreativen Bauen.

LEGO Juniors Sets – für kleine Hände junger Baumeister

Der LEGO Juniors **Straßenbau-Lastwagen** bietet einen optimalen Einstieg in die kreative Welt der klassischen LEGO Steine: Der Lkw mit beweglicher Rampe ist aufgrund seiner größeren Einzelteile, sogenannter Quick-Start-Elemente, im Handumdrehen zusammengebaut. Mithilfe des Bausets können Vier- bis Siebenjährige spannende Bauprojekte ganz einfach selbst realisieren. So erzielen Kinder schnelle Bauerfolge, stärken ihr Selbstvertrauen und können direkt ins Spiel einsteigen. Darüber hinaus bietet der im Set enthaltene Minibagger ein Dach zum Öffnen und bewegliche Elemente wie eine Schaufel und einen Haken. Straßenarbeiter-Minifiguren sowie Zubehör, zum Beispiel Werkzeuge, Straßenschilder und ein Container sorgen für jede Menge kreativen Spielspaß.

Mit dem LEGO Juniors **Einfamilienhaus** lässt sich der Familienalltag spielerisch nachempfinden: Kleine Hausbesitzer können ihr Eigenheim zusammenbauen, das Wohnzimmer dekorieren, im Briefkasten nach Post schauen und Kochtöpfe in die Küchenschränke stellen. Minifiguren und weiteres Zubehör wie Teddybär, Haarbürste, Nachttischlampe und Ball sind ebenfalls im Set enthalten. Dank der Quick-Start-Elemente ist das Haus mit wenigen Handgriffen bezugsfertig und fördert spielerisch und ganz nebenbei die motorischen Fähigkeiten des Nachwuchses.

Bauen kann so einfach sein: Helden-Versteck für Spider-Man™ Fans

Das LEGO Juniors **Spider-Man™ Versteck** ist schnell und intuitiv zusammengebaut. So können kleine Baumeister unmittelbar ins Spiel einsteigen und den Unterschlupf gegen den Bösewicht, den Grünen Kobold, verteidigen. Elemente wie Spider-Man´s™ Spezial-Hubschrauber mit Cockpitfenster und Ladeluke, ein Polizeimotorrad, ein Gleiter des Kobolds sowie fliegende Kürbisse sorgen für ein vielfältiges Bau- und Spielvergnügen. Das einfach zu bauende Set mit vorsortierten Steinen fördert die Baufähigkeiten kleiner Helden und den Spaß an ihrer eigenen Kreativität.

Alle neuen LEGO Juniors Sets für Vier- bis Siebenjährige im Überblick

Art.-Nr.	Name	UVP*
ab Juni		
10683	Straßenbau-Lastwagen	19,99 EUR
10686	Einfamilienhaus	34,99 EUR
10687	Spider-Man™ Versteck	34,99 EUR

*unverbindliche Preisempfehlung

Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

Pressekontakt

LEGO GmbH

Pressestelle

Anna Jakobsmeier

Tel.: +49 89 4534 6306

Presse@LEGO.com

rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH

Katja Klindt/Nicole Braemer

Tel.: +49 40 413 463 1-14

LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2015 The LEGO Group.