



LEGO Star Wars™ Produktlinienübersicht

Stand: Januar 2016

Markteinführung (D/A/CH): 1999

Charakteristiken:

- Die LEGO Star Wars™ Produktlinie bietet faszinierende Raumschiffe, Fahrzeuge und Szenen sowie authentische Minifiguren der Charaktere aus der beliebten Saga zum Nachbauen und -spielen.
- Kinder ab sechs Jahren ebenso wie erwachsene Fans können sich mit der LEGO Star Wars™ Produktlinie ein fantasievolles Spieluniversum nach Hause holen.
- Mit authentischen Extras wie aufklappbaren Cockpits bei den Raumschiffen oder coolen Shootern sind die LEGO Star Wars™ Produkte den Star Wars™ Filmen und animierten TV-Serien detailliert nachempfunden.
- Die LEGO Star Wars™ Bausets animieren Eltern und ihre Kinder, gemeinsam ihre Lieblingsszenen aus den epischen Filmen nachzubauen und eigene Star Wars™ Abenteuer zu erleben. Dabei entstehen LEGO Star Wars™ Momente für Eltern und Kinder.
- LEGO Star Wars™ Bausets bieten generationenübergreifend kreativen Bau- und Spielspaß.

Storyline:

Die LEGO Star Wars™ Sets erzählen die Geschichten von einem der legendärsten Weltraumabenteuer unserer Zeit: Seit 1977 der erste Film in die Kinos kam, fasziniert die Star Wars™ Reihe weltweit Jung und Alt. In dem Epos geht es um Gut gegen Böse, den Widerstand der Rebellen gegen das Imperium – die dunkle Seite der Macht – und um galaktische Raumschiffe, ferne Galaxien und fantastische Welten.

Lizenzpartner:

Walt Disney/Lucasfilm

Produkte:

- Spielthemen 2016:
 - LEGO Star Wars™ Sets zum neuen Kinofilm *Star Wars: Das Erwachen der Macht*
 - LEGO Star Wars *Rebels*™ Sets
 - LEGO Star Wars *Microfighters*™

- Im 1. Halbjahr 2016 sind 35 LEGO Star Wars™ Produkte im Handel erhältlich, davon 17 Neuheiten:

Art.-Nr.	Name	UVP*
ab Januar		
75125	Resistance X-Wing Fighter™	9,99 EUR
75126	First Order Snowspeeder™	9,99 EUR
75127	The Ghost™	9,99 EUR
75128	TIE Advanced Prototype™	9,99 EUR
75129	Wookiee™ Gunship	9,99 EUR
75130	AT-DP™	9,99 EUR
75131	Resistance Trooper Battle Pack	16,99 EUR
75132	First Order Battle Pack	16,99 EUR
75133	Rebel Alliance Battle Pack	16,99 EUR
75134	Galactic Empire™ Battle Pack	16,99 EUR
75135	Obi-Wan's Jedi Interceptor™	29,99 EUR
75136	Droid™ Escape Pod	29,99 EUR
75137	Carbon Freezing Chamber	29,99 EUR
75138	Hoth™ Attack	29,99 EUR
75141	Kanans Speeder Bike™	29,99 EUR
75139	Battle on Takodana	59,99 EUR
75140	Resistance Troop Transporter	69,99 EUR

*unverbindliche Preisempfehlung

- Action Figuren:
 - Charaktere der hellen und dunklen Seite der Macht aus der Star Wars™ Saga können von allen LEGO Fans ab sieben Jahren durch ein intuitives System zusammengebaut werden.
 - Die vollbeweglichen Figuren sind zusätzlich mit Zubehör wie Laserschwertern oder Rüstungen ausgestattet und ermöglichen die Nachstellung und Erschaffung von actionreichen Star Wars™ Abenteuern.

- Im 1. Halbjahr 2016 sind sechs neue LEGO Star Wars™ Action Figuren im Handel erhältlich:

Art.-Nr.	Name	UVP*
ab Januar		
75113	Rey	19,99 EUR
75114	First Order Stormtrooper™	19,99 EUR
75115	Poe Dameron™	24,99 EUR
75116	Finn	24,99 EUR
75117	Kylo Ren™	24,99 EUR
75118	Captain Phasma™	24,99 EUR

*unverbindliche Preisempfehlung

Digitaler Content:

- Website: www.LEGO.com/Starwars mit zahlreichen Spielen und Videos
- LEGO Star Wars™ Videospiele
- LEGO Star Wars™ Apps

Zahlen und Fakten zur LEGO Star Wars™ Produktlinie:

- Die LEGO Gruppe ist seit 17 Jahren Lizenzpartner von Star Wars™.
- Seit der Markteinführung gab es mehr als **300 verschiedene LEGO Star Wars™ Sets** im Sortiment.
- Eines der **beliebtesten Produkte** in der gesamten Geschichte der LEGO Gruppe stammt aus der LEGO Star Wars™ Reihe – der X-Wing Fighter. Er wurde erstmalig im Jahr 1999 produziert und kam noch weitere zehnmal in überarbeiteter Form auf den Markt.
- Mehr als 600 verschiedene Minifiguren sind allein für die LEGO Star Wars™ Produktlinie kreiert worden.
- Zwei der größten Modelle, die es je im LEGO Sortiment gab, stammen aus der LEGO Star Wars™ Reihe: der Todesstern™ und das Ultimative Millennium Falcon™ Sammlermodell, das über 10 kg wiegt!
- Das Alter der LEGO Star Wars™ Käufer liegt höher als das durchschnittliche Käuferalter des gesamten LEGO Sortiments.

Sonstiges:

- Im Frühjahr 2016 startet die neue LEGO Star Wars™ Serie „Hunt for the Kaliburr Crystals“ mit 13 Episoden.

Pressekontakt**LEGO GmbH**

Pressestelle

Martina Augenstein

Tel.: +49 89 4534 6255

Presse@LEGO.com**rabach kommunikation**

Produkt-PR D/A/CH

Caroline Lambert/Adriana Jahns

Tel.: +49 40 413 463 1-15

LEGO@rabach-kommunikation.de**Über die LEGO Gruppe:**

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2016 The LEGO Group.

© & ™ Lucasfilm Ltd.