



## LEGO DUPLO Geschenketipps

### LEGO DUPLO Weihnachts-Geschenketipps für die Kleinsten der Familie

München, im Juli 2017. Was gibt es Schöneres, als am Weihnachtsabend in glückliche Gesichter zu sehen? In den vielfältigen LEGO DUPLO Spielwelten für Kinder ab 18 Monaten findet jeder das richtige Geschenk. Die Auswahl reicht vom „Zahlenzug“



über das Produkt „Großer Jahrmarkt“ und das allererste LEGO DUPLO Weihnachtsset bis hin zu Themenwelten rund um Disney Helden wie Minnie Maus und Lightning McQueen. Neue Funktionen, zahlreiche Details und neue Charaktere sorgen dabei für noch mehr Spielvergnügen unter dem Weihnachtsbaum. Gleichzeitig fördern die Sets spielerisch und mit viel Spaß die Kreativität und Baufertigkeiten von Kleinkindern.

#### Oh du fröhliche: das allererste Weihnachtsset im LEGO DUPLO Portfolio

Mit dem ersten LEGO DUPLO Weihnachtsset, dem „Winterspaß mit dem Weihnachtsmann“, erschaffen Kleinkinder ihre eigene Winterlandschaft. Die Weihnachtsmann-Spielfigur mitsamt roter Mütze, der Schlitten und das niedliche Rentier sorgen für weihnachtlichen Bau- und Spielspaß. Im Rollenspiel helfen Kinder dem Weihnachtsmann beim Geschenkeausliefern oder gehen mit den zwei Spielfiguren auf dem schneebedeckten Hang rodeln – der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Kleiner Tipp: Versteckt hinter verschiedenen Adventskalendertürchen, verspricht das Set Bau- und Spielspaß in der Vorweihnachtszeit.



**Altersempfehlung: 2–5 Jahre, UVP\*: 29,99 EUR/34,90 CHF**

#### 1, 2, 3 – erste Zahlen lernen mit dem LEGO DUPLO „Zahlenzug“



Der farbenfrohe LEGO DUPLO „Zahlenzug“ umfasst eine Lokomotive und drei Waggons, die aufgrund der großen LEGO DUPLO Steine im Handumdrehen zusammengebaut sind. Noch dazu sorgen eine Katze und die Kinder-Spielfiguren dafür, dass die Kleinsten

der Familie in Rollenspiele einsteigen. Gleichzeitig können Eltern ihren Kindern anhand der von null bis neun bezifferten Steine erste Zahlen vermitteln. Ein riesiger Spaß für wissbegierige kleine Baumeister.

**Altersempfehlung: 18 Monate–3 Jahre, UVP\*: 19,99 EUR/24,90 CHF**

### **Jetzt geht es rund mit dem LEGO DUPLO Set „Mein erstes Karussell“**

Das LEGO DUPLO Set „Mein erstes Karussell“ bietet bereits den Kleinsten ab 18 Monaten jede Menge Bau- und Spielspaß. Es punktet mit der neuen „Learn-to-turn“-Zahnradfunktion: Ist das Karussell mit den fünf Zahnrädern aufgebaut, können Kinder die Spitze drehen und beobachten, wie sich die Sitze mit den Spielfiguren bewegen. So werden nicht nur motorische Fähigkeiten geschult, sondern auch das Prinzip von Ursache und Wirkung spielerisch verdeutlicht.



**Altersempfehlung: 18 Monate–3 Jahre, UVP\*: 24,99 EUR/29,90 CHF**

### **LEGO DUPLO „Großer Jahrmarkt“: eine Attraktion unterm Tannenbaum**



Mit dem Set „Großer Jahrmarkt“ wächst das LEGO DUPLO Stadt Sortiment um eine weitere Attraktion. Kinder bringen das Pferde-Karussell mit der neuen „Learn-to-turn“-Zahnradfunktion zum Kreisen, drehen das Riesenrad mit drei Gondeln und lassen die Spielfiguren-Familie die doppelte Wellenrutsche hinuntersausen.

Zusätzlich regen ein Zug und ein Eisstand die Kreativität der Kinder an. Detailreiches Zubehör wie Kamera und Luftballons macht das Spielvergnügen komplett.

**Altersempfehlung: 2–5 Jahre, UVP\*: 79,99 EUR/94,90 CHF**

### **Den Alltag nachspielen mit dem LEGO DUPLO Set „Familienhaus“**

Das dreigeschossige LEGO DUPLO „Familienhaus“ mit Küche, Badezimmer, Kinderzimmer, Dachterrasse und Co. lässt sich im Handumdrehen zusammenbauen. Die Spielfiguren Vater, Mutter, Kind und detailreiches Zubehör, wie ein Auto und mit Spiegel und Wecker verzierte Steine, laden kleine Hausbesitzer dazu ein, reale Lebenssituationen nachzuahmen. Sie können beispielsweise das Aufstehen nach dem Weckerklingeln oder den Aufbruch der Mutter mit dem Auto zur Arbeit nachspielen.



**Altersempfehlung: 2–5 Jahre, UVP\*: 39,99 EUR/49,90 CHF**

### **Rasanter Spielspaß an Weihnachten: LEGO DUPLO Disney•Pixar Cars**



Zu Weihnachten entführt das LEGO DUPLO Set „Piston-Cup-Rennen“ kleine Fans in die Welt des Disney•Pixar Films Cars 3. Das Set enthält die drei Autos Lightning McQueen, Jackson Storm und Luigi, mit denen Kinder erste Baufertigkeiten schulen, ihre Lieblingsszenen aus dem Film nachspielen oder

sich neue Geschichten ausdenken können. Zubehör, darunter ein Siegerpokal und mit Flaggen verzierte Steine, regt zu lustigen Rennfahrten an und fördert die Kreativität der Kids.

**Altersempfehlung: 2–5 Jahre, UVP\*: 29,99 EUR/34,90 CHF**

## **Geschenkidee für Minnie Maus Fans: LEGO DUPLO „Minnies Boutique“**

In „Minnies Boutique“ verkaufen Disney Liebhaber mit den LEGO DUPLO Spielfiguren Minnie Maus und Daisy Duck angesagte Kleidungsstücke. Durch die aufklappbare Tür gelangen die Kunden in den Verkaufsraum. In der Mittagspause lädt das Schlafzimmer im oberen Stockwerk des zweigeschossigen Gebäudes zum Mittagsschlaf ein. Die Boutique lässt sich nach Herzenslust umbauen und neu dekorieren. So sind der Kreativität kleiner Baumeister keine Grenzen gesetzt.



**Altersempfehlung: 2–5 Jahre, UVP\*: 39,99 EUR/49,90 CHF**

\*unverbindliche Preisempfehlung

### **Hinweise für die Redaktion**

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

### **Pressekontakt**

#### **LEGO GmbH**

Pressestelle  
Adriana Ellermann  
Tel.: + 49 89 4534 6306  
[Presse@LEGO.com](mailto:Presse@LEGO.com)

#### **rabach kommunikation**

Produkt-PR D/A/CH  
Katja Klindt/Lisa Ulsamer  
Tel.: +49 40 413 463 1-11  
[LEGO@rabach-kommunikation.de](mailto:LEGO@rabach-kommunikation.de)

### **Über die LEGO Gruppe:**

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo, die Minifigur und DUPLO sind Marken der LEGO Gruppe. © 2017 The LEGO Group.

© Disney