



## LEGO Juniors Produktnews

Ab dem 31. Januar im Handel

### **Hohe Drehzahlen, Fahndungen und coole Fahrzeuge – die neuen LEGO Juniors Sets**

*München, Januar 2018.* **Bergpolizei, Ninjas, Superhelden und vieles mehr – so vielfältig sind die sieben neuen LEGO Juniors Sets, durch die Kinder ab vier Jahren einen altersgerechten Einstieg in die Produktlinien für ältere LEGO Baumeister bekommen. Die LEGO Juniors Baureihe ist durch die Kombination aus klassischen LEGO Steinen, größeren Elementen und leicht verständlichen Anleitungen so konzipiert, dass bereits junge Baumeister selbstständig die bekannten LEGO Themen entdecken. Ob actionreiche Verfolgungsjagden mit der LEGO City Bergpolizei oder eine Fahrt im Jokermobil: Die LEGO Juniors Sets sind einfach zu bauen und versprechen eine Menge Spielspaß für junge LEGO Fans auf ihrem Weg zu größeren Bauvorhaben.**

#### **Rasante Verfolgungsjagden**

Bei dem Set **Gebirgspolizei auf Verfolgungsjagd** geht es um das berühmte Katz-und-Maus-Spiel. Denn die LEGO City Bergpolizei hat alle Hände voll zu tun, um den Dieb auf seinem Quad-Bike zu fangen. Schnell ist der Hubschrauber dank der leicht verständlichen Anleitung und größeren Elementen, z. B. dem Hubschrauber-Korpus, von jungen Ordnungshütern selbstständig zusammengebaut, und die Fahndung beginnt. Details wie ein zu öffnender Tresor, eine Gefängniszelle und ein Ausguck mit Fernglas runden das spannende Spielerlebnis in den Bergen ab.

Nicht weniger Aufregung verspricht das Set **Zanes Verfolgungsjagd mit dem Ninjaboot**. Ganz selbstständig bauen junge LEGO NINJAGO Fans das schwimmende Boot mit drehbarem Steuerrad sowie den Tempel mit beweglichen Hindernissen mithilfe der altersgerechten Anleitung zusammen. So starten sie im Handumdrehen eine spielerische Jagd zwischen Ninja Zane und dem ungemütlichen Motorrad-Teammitglied Chopper Maroni, die sich auf die Suche nach einer wertvollen Maske begeben.

„Ich bin Batman!“ – Ein Highlight für Batman™ Fans ab vier Jahren ist das Set **Der Joker™ und die Bathöhle**. Die coolen DC Superheldenfahrzeuge wie der Batwing und das Jokermobil sind dank großer Bauteile wie der Karosserie und einer kindergerechten Anleitung einfach zu bauen und direkt spielbereit. Schon erfinden junge Baumeister mit dem fliegenden Batwing, den beweglichen Elementen wie der Enterhakenkanone, dem Batarang und den Minifiguren Robin, Batman und dem Joker ihre eigenen heldenhaften DC Superhelden-Abenteuer. Auch andere bekannte

LEGO Spielwelten gilt es für die 4- bis 7-jährigen LEGO Fans zu entdecken. So ermöglichen beispielsweise die beiden neuen LEGO Juniors Sets Mias Bio Foodtruck und Emmas Party einen altersgerechten Einstieg in die bunte LEGO Friends Welt mit tollen Freundschaftsmomenten zum Nachspielen.

### Alle LEGO Juniors Sets im Überblick

Art.-Nr.	Name	UVP*	
		EUR	CHF
10750	Straßenbau-Laster	9,99	11,90
10748	Emmas Party	9,99	11,90
10749	Mias Bio Foodtruck	19,99	24,90
10751	Gebirgspolizei auf Verfolgungsjagd	19,99	24,90
10755	Zanes Verfolgungsjagd mit dem Ninjaboot	19,99	24,90
10754	Großes Kräftemessen von Spider-Man und Skorpion	22,99	26,90
10753	Der Joker™ und die Bathöhle	29,99	34,90

\*unverbindliche Preisempfehlung

#### Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

#### Pressekontakt

LEGO GmbH	rabach kommunikation
Pressestelle	Produkt-PR D/A/CH
Adriana Ellermann	Katja Klindt/Lisa Ulsamer
Tel.: +49 89 4534 6306	Tel.: +49 40 413 463 1-11
<a href="mailto:Presse@LEGO.com">Presse@LEGO.com</a>	<a href="mailto:LEGO@rabach-kommunikation.de">LEGO@rabach-kommunikation.de</a>

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo, die Minifigur und NINJAGO sind Marken der LEGO Gruppe. © 2018 The LEGO Group.  
 DC Comics characters and all related characters and elements © & ™ DC Comics and Warner Bros.  
 Entertainment Inc. DC LOGO: TM & ©DC. WB SHIELD: TM & © WBEI (s17)