

## LEGO Weihnachtsaktion #BuildToGive – Kinder bauen für Kinder



*München, 27. November.* **LEGO Bauen für den guten Zweck! Mit der aktuellen LEGO Aktion #BuildToGive nutzen kleine und große LEGO Fans ihre weihnachtlichen Bauideen, um 500.000 bedürftigen Kindern weltweit die Feiertage zu verschönern. Pro individuellem, ganz aus LEGO Steinen angefertigtem Weihnachtsschmuck spendet das dänische Unternehmen ein LEGO Set – in Deutschland unter anderem über die Organisationen „SOS-Kinderdorf“ und „Ein Herz für Kinder“\*.**

Die Teilnahme ist ganz leicht: Bis zum 9. Dezember 2018 einfach ein Foto vom selbst gebauten LEGO Weihnachtsschmuck mit dem Hashtag #BuildToGive in den sozialen Medien oder in der LEGO Life App teilen. Alternativ können die LEGO Kreationen auch direkt in einem LEGO Store vorgezeigt werden – eine Übersicht der in Deutschland teilnehmenden Geschäfte, beispielsweise in Berlin oder Köln, ist auf [LEGO.com/stores](https://www.lego.com/stores) aufgeführt. Inspirationen und Anleitungen für selbstgebaute LEGO Weihnachtsschmuck sowie eine Liste der Partnerorganisationen gibt es unter [LEGO.com/BuildToGive](https://www.lego.com/BuildToGive).

„In der Vorweihnachtszeit dreht sich alles um die glücklichen Momente mit unseren Liebsten, die uns als wunderbare Erinnerungen im Gedächtnis bleiben. Für viele Kinder und Familien auf der ganzen Welt und auch hier in Deutschland ist sie jedoch nicht immer mit der gleichen Vorfreude auf die Feiertage verbunden“, erklärt Kathrine Kirk Muff, Vice President of Social Responsibility and Engagement bei der LEGO Gruppe. „Daher arbeiten wir mit lokalen Wohltätigkeitsorganisationen in 20 Ländern zusammen, um in diesem Jahr einer halben Million Kinder ein wenig Spielfreude zu schenken. Wir freuen uns schon jetzt über all die kreativen Weihnachtsdekorationen, die Fans auf der ganzen Welt bereits mit uns geteilt haben, und hoffen, dass sich noch mehr Menschen beteiligen und dazu beitragen, die Feiertage für bedürftige Kinder schöner zu gestalten“, so Kirk Muff zur vorweihnachtlichen Aktion.



## LEGO Pressemitteilung

Die Kampagne #BuildToGive ist nur ein Beispiel für das gesellschaftliche Engagement der LEGO Gruppe im Rahmen ihres „Local Community Engagement“-Programms und der Tätigkeiten der LEGO Stiftung, mit denen das Unternehmen Kinder zum spielerischen Lernen inspirieren und sie dabei unterstützen möchte, grundlegende Fähigkeiten wie Kreativität und Problemlösung im Spiel zu erwerben.

\*Für jede #BuildToGive-Weihnachtsdekoration, die zu Hause mit LEGO Steinen gebaut und dann in sozialen Netzwerken unter #BuildToGive geteilt oder in einem LEGO Store ausgestellt wird, spendet die LEGO Gruppe im Rahmen der Weihnachtskampagne #BuildToGive 2018 ein LEGO Set für wohltätige Zwecke. Kinder, die jünger als 13 Jahre sind, benötigen die Erlaubnis der Eltern, um Beiträge in sozialen Netzwerken zu veröffentlichen. Maximal werden 500.000 LEGO Sets im Gesamtwert von 5.000.000 US-Dollar gespendet. Die Teilnahme ist nicht an einen Einkauf gebunden.

#BuildToGive-Veranstaltungen finden in LEGO Stores in Österreich, Belgien, Kanada, China, Dänemark, Frankreich, Deutschland, Italien, Schweden, Großbritannien und den USA statt. In diesem Jahr gehen die 500.000 Spenden in diese Länder sowie in Länder, in denen die LEGO Gruppe über große Niederlassungen oder Produktionsstätten verfügt, darunter Ungarn, die Tschechische Republik, Singapur, Russland, Korea und Japan.

Teilnehmende LEGO Stores in Deutschland befinden sich in Berlin, Essen, Frankfurt, Hamburg, Köln, Leipzig, München-Pasing, München-Riem, Nürnberg, Oberhausen, Saarbrücken.

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

### Pressekontakt

#### LEGO GmbH

Pressestelle

Janina Roso

Tel.: +49 89 453 46127

[Presse@LEGO.com](mailto:Presse@LEGO.com)

#### rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH

Lisa Ulsamer/Adriana Jahns

Tel.: +49 40 413 463 1-11

[LEGO@rabach-kommunikation.de](mailto:LEGO@rabach-kommunikation.de)

### Über die LEGO Gruppe

Es ist die Mission der LEGO Gruppe, die Baumeister von morgen durch die Kraft des Spielens zu inspirieren und in ihrer Entwicklung zu fördern. Das LEGO System im Spiel mit seiner Grundlage aus LEGO Bausteinen ermöglicht es Kindern und Fans, alles, was sie sich vorstellen können, auf- und umzubauen. Die LEGO Gruppe wurde 1932 von Ole Kirk Kristiansen in Billund, Dänemark, gegründet. Der Name leitet sich von den beiden dänischen Wörtern LEg GOdt ab, was so viel wie „Spiel gut“ bedeutet. Bis heute ist die LEGO Gruppe ein Familienunternehmen mit Sitz in Billund. Mittlerweile werden ihre Produkte jedoch in mehr als 140 Länder weltweit verkauft. Weitere Informationen finden Sie unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com).