



Pressemitteilung LEGO® Hidden Side™

Disruption im Kinderzimmer

Eine neurowissenschaftliche Studie zeigt: Physisch-digitale Spielkonzepte wie LEGO® Hidden Side™ machen Kinder kreativer

München. 14. November 2019 – **Digitalkompetenz ja, aber bitte nicht auf Kosten der Kreativität und Fantasie. Gerade Eltern ist das Streben ihrer Kinder ins Digitale oft alles andere als recht. Die Sorge, dass zu viel Screentime negative Folgen hat und zulasten des „guten alten“ Spielens mit Tiefgang geht, treibt sie um. Eine vom Forschungsinstitut Goldmedia im Auftrag von LEGO® Hidden Side™ durchgeführte neurowissenschaftliche Untersuchung* zeigt nun, dass gerade die Kombination aus physischem und digitalem, also das „phygital“ Spiel positive Auswirkungen auf Sensorik und Motorik hat und die Kreativität von Kindern fördern kann.**

Eltern sind seit jeher mit Veränderungen im Kinderzimmer konfrontiert. Waren Zauberwürfel oder Discman für frühere Generationen noch greifbar, ist durch die Digitalisierung vieles undurchsichtiger geworden. Als Folge davon sind Eltern heute besonders bei digitalen Spielangeboten oft zurückhaltend. Dem [Play Well Report](#) der LEGO Gruppe von 2018 zufolge bezweifeln 41 Prozent der befragten Eltern den positiven Einfluss des digitalen Spielens. Doch eine von LEGO® Hidden Side™ in Auftrag gegebene neurowissenschaftliche Studie zeigt nun die positiven Effekte des phygitalen Spielens.

„Das phygitalen Spielen mit LEGO® Hidden Side™, also die Kombination von physischem und digitalem Spiel, zeigt mentale Muster, die auf erhöhte kreative Prozesse im Gehirn schließen lassen“, so Dr. Florian Kerkau, Studienleiter bei Goldmedia. „Die Ergebnisse der Untersuchung legen zudem nahe, dass durch die unterschiedlichen Anforderungen des virtuell-physischen Spiels positive Auswirkungen sowohl auf grundlegende als auch auf spezifische kognitive Fähigkeiten zu erwarten sind. Es trainiert beispielsweise die Konzentration oder das Gedächtnis, aber auch Fertigkeiten wie logisches Denken und planvolles Handeln sowie Prozesse von Aufmerksamkeit und Erkennen“, so Kerkau weiter.

Die neurowissenschaftlichen Ergebnisse der Untersuchung im Überblick

- Das **physische Spielen** erzeugt vor allem analytische, kognitive Hirnaktivitäten und trainiert insbesondere Fertigkeiten wie **logisches Denken**, das **Gedächtnis** oder die **Feinmotorik**.
- Das **digitale Spielen** aktiviert dagegen in erster Linie **Emotionen, Spontaneität und Reaktionstempo**. Zudem werden Fähigkeiten wie **Orientierung, Aufmerksamkeit** und **Wahrnehmung** sowie **Erkennen** gefördert.
- Beim phygitalen Spielen zeigten die Studienteilnehmer insgesamt ein besonders hohes Maß an **Fokus und Konzentration**. Die Messung der Hirnaktivitäten lassen außerdem auf **erhöhte Kreativität** schließen.



Pressemitteilung LEGO® Hidden Side™

Phygitales Spielen regt unterschiedliche Gehirnareale an

Das zentrale Ergebnis der neurophysiologischen Analyse: Die Spielarten „physisch“ und „digital“ unterscheiden sich in ihren kognitiven Anforderungen bedeutsam voneinander und ergänzen sich optimal. Werden beim rein physischen Spielen vor allem analytische und motorisch genaue Anforderungen an die Kinder gestellt, bei denen räumliches Vorstellungsvermögen gefragt ist, erfordert das Spielen unter Einbeziehung der Augmented-Reality-App ein komplett anderes Set an kognitiven Fertigkeiten. Hier muss die Informationsverarbeitung sehr schnell vonstattengehen, motorische Reaktionen erfolgen spontan, was unter anderem eine räumliche Orientierung über Augmented Reality fördern und die Kreativität und Aktivität des Kindes positiv beeinflussen kann.

*Über die Studie

Im Auftrag von LEGO® Hidden Side™ hat die Goldmedia Custom Research GmbH im Oktober 2019 eine neurowissenschaftliche Studie mit 33 Kindern im Alter von 10 bis 14 Jahren durchgeführt. In der Untersuchung wurden Reaktionen der Kinder beim Spielen mit LEGO® Hidden Side™ Bausets und der dazugehörigen Augmented-Reality-App mithilfe von EEG-Messungen, Gesichtsanalyse und Messungen der elektrodermalen Aktivität (EDA) beobachtet. Die Messungen fanden zunächst beim Aufbauen der haptischen LEGO® Sets statt und wurden wiederholt, während die Probanden mithilfe der AR-App auf virtuelle Geisterjagd rund um die Bausets gingen. Zusätzlich wurden unter den Probanden qualitative Interviews und Befragungen mit Fragebögen durchgeführt.

Über LEGO® Hidden Side™

LEGO® Hidden Side™ ist die aufregende neue Art des Spielens. LEGO® Hidden Side™ ist eine ebenso schaurige wie raffinierte Themenwelt voller Geister. Das Spielerlebnis vereint ein kreatives Bau- und Technikspielzeug mit einer digitalen Augmented-Reality-App. Kinder können sich mit ihren LEGO® Sets und einer kostenlosen AR-App eigene Abenteuer ausdenken und auf Geisterjagd gehen. Insgesamt vierzehn Sets, darunter sechs neue, sowie regelmäßige Updates, haarsträubende Geheimnisse und coole Sammlerstücke schaffen eine Brücke zwischen der echten und der virtuellen Spielwelt.

Diese sechs neuen LEGO® Hidden Side™ Bausets mit Einzel- und Mehrspieler-Modus sind ab dem 27. Dezember 2019 im Handel erhältlich:



LEGO® Hidden Side™ Newbury U-Bahn-Station

Gemeinsam mit Jack, Parker und dem herumspukenden Pete Peterson wird das interaktive U-Bahn-Modell erkundet und bietet ein fantastisches Augmented-Reality-Erlebnis. Die kostenlose LEGO® Hidden Side™ App verwandelt das Modell in ein geheimnisvolles Portal, hinter dem spannende Abenteuer in einer digitalen Spielwelt warten. UVP: 29,99 EUR / 27,90 CHF



LEGO® Hidden Side™ Geister-Jahrmarkt

Es spukt auf dem Jahrmarkt! Gemeinsam mit den beiliegenden LEGO® Minifiguren Jack, Parker, J.B., Jimbo Loblo und Terry Top können die interaktive Achterbahn- und Fallturm-Modelle des Geister-Rummels entdeckt werden. UVP: 49,99 EUR / 64,90 CHF



Pressemitteilung LEGO® Hidden Side™



LEGO® Hidden Side™ Jacks Strandbuggy

Hier gilt es, gemeinsam mit den LEGO® Minifiguren Jack, Parker und Scott Francis, dem zweiköpfigen Geist, Jacks Strandbuggy zu bauen und spielerisch zu entdecken. Mit der kostenlosen LEGO® Hidden Side™ App können Kinder es mit Geistern aufnehmen, auf die Jagd nach Hinweisen gehen und sich dem Kampf gegen den Geisterboss Trucker Dale stellen. UVP: 19,99 EUR / 26,90 CHF



LEGO® Hidden Side™ El Fuegos Stunt-Flugzeug

Als Einzelspieler oder im Mehrspieler-Modus wird das Propellerflugzeug mit den LEGO® Minifiguren El Fuego, Jack und Mary Breaksom zum Leben erweckt. Mithilfe der kostenlosen LEGO® Hidden Side™ App bringen Kinder die Geister zum Vorschein. Am Ende der Jagd auf spukende Geister und der Suche nach versteckten Hinweisen wartet der Kampf gegen den Geisterboss Harry Canel! UVP: 29,99 EUR / 37,90 CHF



LEGO® Hidden Side™ Portal

Die LEGO® Minifiguren Jack, Axel Chops, Scrimper und Waylon beleben die spukende U-Bahn, und mit der kostenlosen LEGO® Hidden Side™ Augmented-Reality-App geht's auf Geisterjagd. Dabei kommen dunkle Geheimnisse ans Tageslicht, und die Kinder müssen es mit dem Geisterboss Lady E aufnehmen. UVP: 19,99 EUR / 26,90 CHF



LEGO® Hidden Side™ Der Leuchtturm der Dunkelheit

Im Leuchtturm der Dunkelheit kann das interaktive Leuchtturm-Modell mit Jack, Parker, einem Skelett, Jennie Napo und Claus Stormward erkundet werden. Mithilfe der kostenlosen LEGO® Hidden Side™ App erwacht das Modell zum Leben und verwandelt sich in eine digitale Spielwelt voller Geister, versteckten Hinweisen und dem Geisterboss Joe Ishmael. UVP: 49,99 EUR / 64,90 CHF

Hinweis für die Redaktion

Weitere Informationen zu LEGO® Hidden Side™ finden Sie unter www.LEGO.com/de-de/themes/hidden-side/about
Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOnewsroom.de

Pressekontakt

LEGO GmbH
Pressestelle
Joelle Homberger
Tel.: + 49 89 4534 6176
Presse@LEGO.com

Zucker.Kommunikation GmbH
Produkt-PR D/A/CH
Team LEGO
Tel.: +49 30 24 75 87-0
LEGO@zucker-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2019 The LEGO Group