



## LEGO DUPLO Produktnews

Ab März im Handel: Der LEGO DUPLO Wildpark

### Tierisch viel Bau- und Spielspaß

München, Februar 2015. Aufregende Ausflüge in die Natur versprechen die neuen LEGO DUPLO Sets für Zwei- bis Fünfjährige. Mit Wildtieren – darunter Rehe, Bären, Füchse und Eichhörnchen – sowie vielen bunten LEGO DUPLO Steinen bietet der **LEGO DUPLO Wildpark** jede Menge Spielspaß und vielfältige Baumöglichkeiten. Ob eine Scheune für die Rehfamilie, eine Höhle für Bären oder ein gemeinsames Picknick – der Fantasie neugieriger Baumeister sind keine Grenzen gesetzt. Und: Der LEGO DUPLO Wildpark ist durch das Set **Wildtiere** erweiterbar.

Auch mit der **Entenfütterung** und dem **Angelausflug** können Kinder ab zwei Jahren ihre Baufertigkeiten schulen und spielerisch die Natur entdecken. Durch die realistischen Spielthemen entdecken die Kleinen die Welt um sich herum und verstehen zunehmend ihre Zusammenhänge.

#### Alle neuen LEGO DUPLO Sets im Überblick

Art.-Nr.	Name	UVP*
10581	Entenfütterung	9,99 EUR
10582	Wildtiere	19,99 EUR
10583	Angelausflug	24,99 EUR
10584	Wildpark	59,99 EUR

\*Unverbindliche Preisempfehlung

#### Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

#### Pressekontakt

##### LEGO GmbH

Pressestelle

Katharina Redmonds

Tel.: +49 89 4534 6316

[Katharina.Redmonds@LEGO.com](mailto:Katharina.Redmonds@LEGO.com)

##### rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH

Tomma Rabach/Katja Klindt

Tel.: +49 40 413463 1-10

[LEGO@rabach-kommunikation.de](mailto:LEGO@rabach-kommunikation.de)

#### Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Hauptsitz in Billund, Dänemark und beschäftigt global rund 13.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 gegründet und ist heute einer der weltweit führenden Spielzeughersteller. LEGO Produkte fördern die Kreativität und Fantasie von Kindern. Das Motto des Firmengründers Ole Kirk Christiansen „Nur das Beste ist gut genug.“ ist bis heute Leitsatz für die Mitarbeiter des Unternehmens. LEGO Produkte werden weltweit verkauft und die Themenwelten können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden.

LEGO, das LEGO Logo, die Minifigur, der LEGO Stein und die Konfiguration der Noppen sind eingetragene Markenzeichen der LEGO Gruppe. © 2015 The LEGO Group.