



LEGO Mixels Produktlinienübersicht

Stand: Januar 2016

Markteinführung (D/A/CH): März 2014

Charakteristiken:

- LEGO Mixels Figuren sind baubar und eignen sich zum Sammeln.
- Die farbenfrohen Figuren lassen sich immer wieder zu unterschiedlichen Charakteren kombinieren und zusammenbauen. Dabei haben sie verschiedene Eigenheiten, die die einzelnen Charaktere besonders liebenswert machen.
- Das Sammelkonzept wurde in Zusammenarbeit mit Cartoon Network entwickelt.
- Zielgruppe: Kinder ab sechs Jahren

Storyline:

Jeder Mixels Stamm hat herausragende Eigenschaften, die den Mitgliedern helfen, sich gegen die Nixels, die Unruhestifter und Gegenspieler der Mixels, zu behaupten. Die Mixels können sich zusammenmischen, was ihnen hilft, ihre Fähigkeiten besser zu nutzen. Das Mixen kann drei Ergebnisse haben: Mix (zwei Mixels unterschiedlicher Stämme mischen sich), Max (ein Mix aus drei Mixels eines Stammes, die zusammen einen größeren Mixel ergeben), Murp (Kombination aus zwei Mixels unterschiedlicher Stämme).

Produkte:

- Im 1. Halbjahr 2016 sind insgesamt neun neue LEGO Mixels Produkte im Handel erhältlich:

Art.-Nr.	Name	UVP*
ab Februar		
41554	Kuffs	3,99 EUR
41555	Busto	3,99 EUR
41556	Tiketz	3,99 EUR
41557	Camillot	3,99 EUR
41558	Mixadel	3,99 EUR
41559	Paladum	3,99 EUR
41560	Jamzy	3,99 EUR
41561	Tapsy	3,99 EUR
41562	Trumpsy	3,99 EUR

*unverbindliche Preisempfehlung

Digitaler Content:

- App: Mixels Rush

Zahlen und Fakten zur LEGO Mixels Produktlinie:

- Mit jeder Lancierungswelle kommen jeweils drei Stämme mit je drei Charakteren. Die Kombinationsmöglichkeiten untereinander sind dabei unendlich und sorgen für endlosen Bau- und Sammelspaß.

Pressekontakt

LEGO GmbH

Pressestelle
Martina Augenstein
Tel.: +49 89 4534 6255
Presse@LEGO.com

rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH
Katja Klindt/Tomma Rabach
Tel.: +49 40 413 463 1-14
LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo, die Minifigur und MIXELS sind Marken der LEGO Gruppe. © 2016 The LEGO Group.