



L E G O Juniors Produktnews

Ab Januar 2016 im Handel

Altersgerechter Bau- und Spielspaß mit Polizisten, Ninja & Prinzessinnen

München, Januar 2016. **Erstmals greift die LEGO Juniors Produktlinie die Spielthemen von LEGO City, LEGO NINJAGO™, LEGO Super Heroes und LEGO Disney Princess™ altersgerecht für Vier- bis Siebenjährige auf. Mit sechs neuen Sets wie „Der verlorene Tempel“, „Cinderellas Märchenkutsche“ und „Verfolgung mit Polizeihelikopter“ können Kinder ab vier Jahren knifflige Bauvorhaben selbstständig umsetzen und in neue Spielwelten eintauchen. Die Basis der einfach zu bauenden Modelle bilden die klassischen kleinen LEGO Steine. Zudem sind größere Elemente wie Fahrgestelle und Wände enthalten, die in Kombination mit einer kindgerechten Anleitung und vorsortierten Steinen Bauerfolge versprechen. So fördert die LEGO Juniors Produktlinie Kinder spielerisch auf ihrem Weg in die Eigenständigkeit und beflügelt den Spaß am kreativen Bauen.**

Altersgerechter Bau- und Spielspaß für junge Alltagshelden

Mit dem LEGO Juniors Set **Verfolgung mit Polizeihelikopter** können Kinder ab vier Jahren in die LEGO City Welt einsteigen. Im Rollenspiel helfen sie der Polizei, den Räuber festzunehmen. Das Set enthält einen Polizeihelikopter mit aufklappbarem Cockpit, Tür, Fenster und drehenden Rotoren sowie einen Geldautomaten und zwei Minifiguren. Größere Bauelemente wie der Helikopter-Korpus ermöglichen einen schnellen Start ins Spielvergnügen.

Auf zu Abenteuern nach Ninjago

Im **Schlangenduell** nehmen es kleine LEGO NINJAGO™ Fans gemeinsam mit Kai mit dem Motorrad fahrenden Schlangenschurken Lasha auf. Kais Auto lässt sich dank des vorgefertigten Fahrgestells einfach zusammenbauen – so können Kinder ab vier Jahren schnell die Verfolgung aufnehmen und altersgerecht mit viel Spaß in die Ninjago Welt eintauchen. Weitere Abenteuer verspricht das leicht zu bauende LEGO Juniors Set **Der verlorene Tempel**. Mit den Helden Lloyd und Jay machen sich mutige Baumeister auf den Weg in den verlorenen Tempel, um das Schwert des Feuers vom Schlangenschurken zurückzuerobern. Das Set enthält unter anderem den verlorenen Tempel, Jays blauen Drachen sowie den Hubschrauber des Schlangenschurken. In wenigen Bauschritten ist der Hubschrauber mithilfe der kindgerechten Anleitung und der vorsortierten Steine zusammengebaut.

Märchenhafter Bauspaß für Kinder ab vier Jahren

Das LEGO Juniors Set **Cinderellas Märchenkutsche** ermöglicht es Kindern ab vier Jahren, märchenhafte Bauprojekte ganz einfach selbst zu realisieren. Die Kutsche lässt sich mit wenigen Handgriffen zusammenbauen. Ergänzt durch ein weißes Pferd, einen Prinzen und einen gläsernen Schuh, bietet das Set den altersgerechten Einstieg in die LEGO Disney Princess™ Welt. Auch **Arielles Delfinkutsche** sorgt aufgrund der kindgerechten Anleitung und vorsortierter Steine für Bauerfolge im Handumdrehen. Arielle, ihr Freund Fabius, ein Delfin und eine Muschel lassen Vier- bis Siebenjährige in fantasievolle Rollenspiele eintauchen.

Alle neuen LEGO Juniors Sets im Überblick

Art.-Nr.	Name	UVP*
Ab Januar		
10720	Verfolgung mit Polizeihelikopter	9,99 EUR
10721	Iron Man gegen Loki	12,99 EUR
10722	Schlangenduell	14,99 EUR
10725	Der verlorene Tempel	34,99 EUR
10723	Arielles Delfinkutsche	14,99 EUR
10729	Cinderellas Märchenkutsche	24,99 EUR

*unverbindliche Preisempfehlung

Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

Pressekontakt

LEGO GmbH
Pressestelle
Martina Augenstein
Tel.: +49 89 4534 6255
Presse@LEGO.com

rabach kommunikation
Produkt-PR D/A/CH
Katja Klindt
Tel.: +49 40 413 463 1-14
LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo, die Minifigur und NINJAGO sind Marken der LEGO Gruppe. © 2016 The LEGO Group.

© Disney