



LEGO NINJAGO™ Produktnews

Neu im Handel ab Januar 2016

Auf zu neuen Ninja-Abenteuern mit den Helden aus Ninjago

München, Januar 2016. **Sieben neue LEGO NINJAGO™ Sets sorgen mit coolen Funktionen wie federunterstützten Shootern für jede Menge Action und Bauspaß im Kinderzimmer. Die mutigen Ninja-Helden treten 2016 erneut gegen dunkle Kräfte an, die das Land Ninjago bedrohen. Der böse Flaschengeist Nadakhan und seine Mannschaft auf dem Luftschiff des Unglücks drohen mit der Zerstörung von Ninjago. Können die Ninja Kai, Lloyd, Cole, Jay, Zane und Nya sie aufhalten? Seit 2011 begeistert die LEGO NINJAGO™ Welt Fans zwischen sechs und elf Jahren und entführt sie in die abenteuerliche Welt der Ninja. Auch im TV geht es 2016 mit einer neuen Staffel der beliebten Serie „NINJAGO™: Meister des Spinjitzu“ weiter.**

Mit den LEGO NINJAGO™ Produkten lassen sich die Lieblingsszenen aus der TV-Serie nachspielen und eigene Abenteuer kreieren. Die **Schwarze Witwen-Insel** bietet kleinen Ninja endlose Möglichkeiten für actionreichen Bauspaß: So kann die Insel gegen Sqiffys Piratenflieger und die Angriffe der Riesenfigur Dogshank verteidigt werden, indem von Sensei Wus Heißluftballon Kokosnüsse fliegen und eine umstürzende Palme die Gegner von der Leiter stößt. Das Bauset enthält eine bewegliche Schwarze Witwe, einen Turm mit Ninja-Einsatzzentrale und eine aufklappbare Höhle zum Verstecken. Außerdem mit dabei sind die vier Minifiguren Nya, Cole, Sensei Wu und Sqiffy sowie die baubare Großfigur Dogshank. **Jays Elementardrache** ist voll beweglich und muss Gegner Cyrens Piratenflieger mit den federunterstützten Shootern ausweichen, um Nya zu befreien. Das Set beinhaltet die Minifiguren Jay und Cyren, den Affen Wretch und bietet jede Menge Action.

Der Flaschengeist Nadakhan und seine Mannschaft sind mit dem **Luftschiff des Unglücks** unterwegs. Die fliegende Festung ist mit rotierenden Triebwerken, Scheibenwerfern und einem Piratenjet ausgestattet. Der Ninja Lloyd entert das Schiff mit einem Booster-Jet mit Seilwinde. Der **Kommando-Zeppelin** ist unter anderem mit Shootern ausgestattet und verfügt über eine Falltür-Funktion – so können die tapferen Ninja gemeinsam das Land Ninjago verteidigen und Jay befreien. Die Sets ermöglichen actiongeladenen Bau- und Spielspaß.

Alle neuen LEGO NINJAGO™ Sets im Überblick

Art.-Nr.	Name	UVP*
ab Januar		
70599	Coles Drache	9,99 EUR
70600	Ninja-Bike Jagd	19,99 EUR
70601	Luft-Hai	19,99 EUR
70602	Jays Elementardrache	34,99 EUR
70603	Kommando-Zeppelin	32,99 EUR
70604	Schwarze Witwen-Insel	49,99 EUR
70605	Luftschiff des Unglücks	79,99 EUR

*unverbindliche Preisempfehlung

Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

Pressekontakt

LEGO GmbH

Pressestelle
Martina Augenstein
Tel.: +49 89 4534 6255
Presse@LEGO.com

rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH
Katja Klindt
Tel.: +49 40 413 463 1-14
LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo, die Minifigur und NINJAGO™ sind Marken der LEGO Gruppe. © 2016 The LEGO Group.