



LEGO Elves Produktnews

Ab März im Handel

Sagenhafter Bauspaß mit der neuen LEGO Elves Produktlinie

München, Februar 2015. Ab März führen die LEGO Elves Sets Sieben- bis Zwölfjährige in eine mystische LEGO Welt. Die spannende Geschichte von Emily Jones, einem Mädchen, das durch Zufall in das Reich der Elfen gelangt, steht im Fokus der neuen Produktlinie. Gemeinsam mit ihren vier Elfenfreunden Aira, Farran, Naida und Azari erlebt Emily aufregende Abenteuer auf der Suche nach vier Schlüsseln, mit denen sie eine magische Pforte öffnen und nach Hause zurückkehren kann.

Das Set **Das mystische Elfenversteck** vereint fantasievolles Rollenspiel mit sagenhaften Bauerlebnissen. Die geheimnisvolle Pforte, ein bewegliches Blätterdach mit Eimeraufzug und viele liebevolle Details lassen die Herzen von Elfenfans höherschlagen. Für noch mehr Bauspaß und magische Erlebnisse sorgen fünf weitere LEGO Elves Produkte.

Alle LEGO Elves Sets im Überblick

Art.-Nr.	Name	UVP*
41071	Airas Kreativwerkstatt	9,99 EUR
41076	Farran und die Kristallhöhle	14,99 EUR
41072	Naidas geheimnisvolle Quelle	19,99 EUR
41073	Naidas Abenteuerschiff	29,99 EUR
41074	Azari und die Magische Bäckerei	29,99 EUR
41075	Das mystische Elfenversteck	49,99 EUR

*Unverbindliche Preisempfehlung

Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

Pressekontakt

LEGO GmbH

Pressestelle

Katharina Redmonds

Tel.: +49 89 4534 6316

Katharina.Redmonds@LEGO.com

rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH

Tomma Rabach/Katja Klindt

Tel.: +49 40 413 463 1-10

LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Hauptsitz in Billund, Dänemark, und beschäftigt global rund 13.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 gegründet und ist heute einer der weltweit führenden Spielzeughersteller. LEGO Produkte fördern die Kreativität und Fantasie von Kindern. Das Motto des Firmengründers Ole Kirk Christiansen „Nur das Beste ist gut genug“ ist bis heute Leitsatz für die Mitarbeiter des Unternehmens. LEGO Produkte werden weltweit verkauft, und die Themenwelten können online unter www.LEGO.com entdeckt werden.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind eingetragene Markenzeichen der LEGO Gruppe. © 2015 The LEGO Group.