



LEGO City Produktlinienübersicht

Stand: Januar 2016

Markteinführung (D/A/CH): 2005

Charakteristiken:

- Die LEGO City Produktlinie ist ein Klassiker unter den LEGO Produkten und Kernbestandteil des Sortiments.
- Die realitätsnahe LEGO City Welt steckt voller Abenteuer, sie greift zahlreiche Spielszenen aus dem Alltagsleben auf und bietet aufregende und moderne Themenwelten.
- Beliebte Alltagsthemen von Polizei über Feuerwehr bis hin zu coolen Fahrzeugen und markanten Gebäuden bringen das Stadthema in die Kinderzimmer Fünf- bis Zwölfjähriger. Darüber hinaus ermöglichen Spielwelten wie die Gefängnisinsel, Tiefsee und Weltraum noch mehr abwechslungsreichen Bau- und Spielspaß.
- Dank zahlreicher Details in den LEGO City Sets tauchen junge Baumeister zudem in spannende Rollenspiele ein.

Produkte:

- Die Spielthemen werden im 1. Halbjahr 2016 durch neue Sets von Feuerwehr, Polizei und starke Fahrzeuge ergänzt.
- Im 1. Halbjahr 2016 gibt es insgesamt 19 Neuheiten im LEGO Sortiment, u. a.:

Art.-Nr.	Name	UVP*
ab Januar		
60127	Gefängnisinsel-Polizei Starter-Set	9,99 EUR
60130	Polizeiquartier auf der Gefängnisinsel	79,99 EUR
ab Februar		
60106	Feuerwehr-Starter-Set	9,99 EUR
60108	Feuerwehr-Löscheinheit	29,99 EUR
60110	Große Feuerwehrstation	99,99 EUR
ab März		
60115	Allrad-Geländewagen	19,99 EUR
60116	Rettungsflugzeug	19,99 EUR
60117	Van & Wohnwagen	19,99 EUR
60119	Fähre	29,99 EUR

* unverbindliche Preisempfehlung

Digitaler Content:

- Website: www.LEGO.com/City
- LEGO City Minimovies
 - Begleitend zu den Neuerscheinungen und Jahreshighlights
 - Verfügbar auf LEGO.com/City sowie auf Youtube
- Minimovie-Mixer
 - <http://www.LEGO.com/de-de/city/movie-mixer>
 - Neue Online-Anwendung bietet kreative Video-Erlebnisse, bei denen verschiedene Minimovie-Sequenzen mit bis zu 1000 Kombinationsmöglichkeiten frei zusammengestellt werden können.
- LEGO City My City Spiel
 - Verfügbar als Desktopspiel und App
 - Ständige Erweiterung der Spielwelten mit neu erscheinenden LEGO City Bausets
 - Im digitalen Spiel können sich Nutzer ihre eigene LEGO City Welt kreieren.

Pressekontakt**LEGO GmbH**

Pressestelle
Martina Augenstein
Tel.: +49 89 4534 6255
Presse@LEGO.com

rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH
Katja Klindt
Tel.: +49 40 413 463 1-14
LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. ©2016 The LEGO Group.