



## LEGO Minifigures™ Produktlinienübersicht

Stand: Januar 2016

Markteinführung (D/A/CH): Juni 2010

### Charakteristiken:

- Jede Minifigures Serie besteht aus 16 LEGO Minifigures, die einzeln erworben werden können. Dabei sind sie in versiegelten Überraschungstüten verpackt, so dass Kinder erst beim Auspacken herausfinden, welche Minifigur in welcher Tüte steckt.
- Die 16 einzigartigen Minifigures sind in keinem anderen LEGO Set enthalten. Es handelt sich dabei u. a. um Charaktere aus Filmen oder generische Figuren, die durch Geschichte und Alltag inspiriert sind, zum Beispiel: Polizist oder römischer Imperator.
- Außerdem gibt es Minifigures zu bestimmten Lizenzpartner-Themen, zum Beispiel „The Simpsons™“.
- Alle Minifigures sind ausgestattet mit eigenem Zubehör, mit Stellplatte und Sammelheftchen.
- Besondere Minifigures Serie: Serie 10 mit dem seltenen Mr. Gold
- Zielgruppe: Kinder ab fünf Jahren sowie erwachsene LEGO Fans

### Produkte:

- Es gibt insgesamt zwölf generische Serien der LEGO Minifigures Produktlinie.
- Außerdem gibt es nach den Sonderlinien „The LEGO Movie™“ Serie und LEGO Minifigures: The Simpsons™ Series in 2016 zwei weitere Lizenz-Linien.

### Digitaler Content:

- Website: [www.LEGO.com/Minifigures](http://www.LEGO.com/Minifigures)
- App: Minifigures Online
  - LEGO Minifigures Online ist ein Online-Spiel für LEGO Fans aller Altersgruppen, in dem es darum geht, Minifigures zu sammeln, ein einzigartiges Team zusammenzustellen und fantastische Abenteuer in den klassischen LEGO Welten zu bestreiten.

**Pressekontakt****LEGO GmbH**

Pressestelle

Martina Augenstein

Tel.: +49 89 4534 6255

[Presse@LEGO.com](mailto:Presse@LEGO.com)**rabach kommunikation**

Produkt-PR D/A/CH

Katja Klindt

Tel.: +49 40 413 463 1-14

[LEGO@rabach-kommunikation.de](mailto:LEGO@rabach-kommunikation.de)**Über die LEGO Gruppe:**

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2016 The LEGO Group.