



## LEGO NINJAGO™ Produktlinienübersicht

Stand: Januar 2016

Markteinführung (DACH): Februar 2011

### Charakteristiken:

- Die LEGO NINJAGO™ Produktlinie entführt Kinder im Alter von sechs bis elf Jahren in eine fantasievolle Spielwelt. Dabei dreht sich alles um ein tapferes Ninja-Team, bestehend aus den Freunden Kai, Lloyd, Cole, Jay, Zane und Nya. Gemeinsam stellen sie sich aufregenden Herausforderungen und erleben dabei jede Menge coole Abenteuer.
- Durch vielfältige Details und aufregende Funktionen ermöglichen die LEGO NINJAGO™ Sets anspruchsvollen Bauspaß und actiongeladene, facettenreiche Rollenspiele.
- Zur beliebten Produktlinie gibt es regelmäßig neue Folgen der TV-Serie NINJAGO.

### Storyline:

Mit dem Sieg über Morros Geister sind die Mitglieder des Ninja-Teams um Kai zu großen Medienstars geworden. Aber es bahnen sich erneut dunkle Mächte an und bedrohen Ninjago. Nadakhan, ein böser Flaschengeist und Kapitän der berühmtesten Luftpiraten, hat sich aus der Teekanne der Verbannung befreit. Nun kehrt er mit seiner Mannschaft in ihre Heimat Dschinnjago zurück. Doch Nadakhans Welt steht kurz vor dem Kollaps. Die Luftpiraten machen ihr altes „Luftschiff des Unglücks“ wieder startklar und verfolgen einen hinterlistigen Plan: Nadakhan will aus Teilen Ninjagos seine Heimat Dschinnjago wiederaufbauen. Können die Ninja ihn aufhalten?

### Produkte:

- Klassische Bausets
- Seit Sommer 2015 ist das erste LEGO Outdoor-Spielzeug – die Airjitzus – erhältlich. Airjitzus sind Flugkreisel, bestehend aus Kreiselrotor, einer Kapsel für je eine Minifigur und einer Reißleine, die den Flugkreisel in die Luft befördert.
- Im ersten Halbjahr 2016 umfasst das Sortiment 24 LEGO NINJAGO™ Produkte, darunter sieben Neuheiten:

Art.-Nr.	Name	UVP*
Ab Januar		
70599	Coles Drache	9,99 EUR
70600	Ninja-Bike Jagd	19,99 EUR
70601	Luft-Hai	19,99 EUR
70602	Jays Elementardrache	34,99 EUR
70603	Kommando-Zeppelin	32,99 EUR
70604	Schwarze Witwen-Insel	49,99 EUR
70605	Luftschiff des Unglücks	79,99 EUR

\*unverbindliche Preisempfehlung

### Digitaler Content:

- LEGO.com/NINJAGO: Recap & Character Videos, Airjitzu Trick Videos, Web Game
- TT NINJAGO App

### Sonstiges:

- TV-Episoden „NINJAGO™: Meister des Spinjitzu“ auf Super- RTL

### Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

### Pressekontakt

**LEGO GmbH**  
 Pressestelle  
 Martina Augenstein  
 Tel.: +49 89 4534 6255  
[Presse@LEGO.com](mailto:Presse@LEGO.com)

**rabach kommunikation**  
 Produkt-PR D/A/CH  
 Tomma Rabach  
 Tel.: +49 40 413 463 1-10  
[LEGO@rabach-kommunikation.de](mailto:LEGO@rabach-kommunikation.de)

### Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo, die Minifigur und NINJAGO™ sind Marken der LEGO Gruppe. © 2016 The LEGO Group.