



LEGO IDEAS Produktlinienübersicht

Markteinführung (DACH): April 2014

Charakteristiken:

- LEGO Ideas ist eine Online-Plattform, die LEGO Fans dazu einlädt, ihrer Kreativität beim Bauen mit LEGO Steinen freien Lauf zu lassen und selbst zum Produktdesigner zu werden.
- Auf www.ideas.lego.com können LEGO Fans ab 13 Jahren Vorschläge für neue LEGO Produkte einreichen. Das Beste daran: Die beliebtesten Ideen werden im Idealfall als richtiges LEGO Set produziert.
- Auf der Plattform können LEGO Fans nicht nur eigene Produktideen einreichen, sondern auch für ihre Favoriten abstimmen. Vorschläge, die mindestens 10.000 Unterstützer finden, werden von LEGO Experten im Rahmen der „LEGO Ideas Review“ genau unter die Lupe genommen und auf Umsetzbarkeit geprüft. Zu den Beurteilungskriterien gehören z.B. Spielbarkeit und Sicherheit, aber auch die Vereinbarkeit mit den Markenwerten.
- Aus den ausgewählten Vorschlägen entwickeln die LEGO Designer im Anschluss fertige LEGO Ideas Sets, die vorwiegend in den 13 LEGO Stores in Deutschland und Österreich sowie auf shop.LEGO.com erworben werden können. Zudem werden die Ideengeber mit einer Prämie belohnt.
- LEGO Ideas ist eine Weiterentwicklung des Ideenportals Cuusoo – einem Crowdsourcing Experiment, das im Herbst 2008 von Cuusoo Systems und der LEGO Gruppe ins Leben gerufen wurde. Im April 2014 wurde Cuusoo komplett in LEGO Ideas integriert.

Produkte:

- In der Regel werden jährlich bis zu vier Sets umgesetzt.
- Unter www.ideas.lego.com findet sich ein aktueller Überblick über die Anzahl der Einreichungen sowie über die Produkte, die es in die „LEGO Ideas Review“ geschafft haben.
- Informationen zu den LEGO Ideas Produkten, die aktuell als richtiges LEGO Set erhältlich sind, finden sich unter: <http://www.lego.com/de-de/ideasproducts/products>

Digitaler Content:

- Website: www.ideas.lego.com