



LEGO DUPLO Produktnews

Neu im Handel

Neue LEGO DUPLO Produkte: Spielerisch das Stadtleben entdecken, in Märchen eintauchen und ersten Bauspaß erleben

München, Dezember 2016. Ab Anfang 2017 ergänzen fünfzehn detailreiche Sets mit neuen Charakteren und neuen Funktionen die vielseitige LEGO DUPLO Welt. Das Stadtleben erkunden und reale Lebenssituationen nachspielen können Kinder ab zwei Jahren mit Produkten wie der „Pizzeria“, dem „Familienhaus“ oder dem „Stadtviertel“. Kleine Märchenfans tauchen mit „Cinderellas Märchenschloss“ in die Disney Welt ein. Und auch die Kleinsten ab 18 Monaten können sich auf neuen Bauspaß freuen: Mit den Starter Sets „Mein erstes Karussell“ und dem „Zahlenzug“ entdecken sie spielerisch die Welt um sich herum. Durch vielfältige Bau- und Spielmöglichkeiten fördern LEGO DUPLO Produkte, mit viel Spaß und ganz nebenbei, die Kreativität und Fantasie. So unterstützen sie spielerisch die Entwicklung von Kleinkindern – denn wer spielt, lernt!

Wie im echten Leben – spielerisch den Alltag erkunden

Eine ganze Stadt im Kinderzimmer: „Pizzeria“, „Familienhaus“, „Stadtviertel“, „Vorschule“, „Geburtstagspicknick“ und „Haustiere“ – mit den neuen LEGO DUPLO Sets lassen sich Szenen aus dem täglichen Leben nachspielen.

Sobald die „Pizzeria“ zusammengebaut ist, wird das Kinderzimmer zum Restaurant. Kinder schlüpfen in die Rolle des Restaurantbesitzers, holen die Pizza aus dem ausklappbaren Ofen und servieren sie Vater und Kind – die, wie auch der Restaurantbesitzer als Spielfiguren im Set enthalten sind. Neben den verschiedenen Charakteren tragen ein Motorrad zum Pizza ausliefern, ein Smartphone, eine Kasse sowie unterschiedlich verzierte Steine dazu bei, dass Kleinkinder ab zwei Jahren mit viel Spaß ins Spiel starten.

Mit dem Set „Familienhaus“ bauen Nachwuchs-Architekten ein dreigeschossiges Haus mit Küche, Badezimmer, Schlafzimmer, Kinderzimmer und Dachterrasse. Das Gebäude lässt sich im Handumdrehen umbauen und nach Belieben einrichten. Die LEGO DUPLO Spielfiguren Vater, Mutter, Kind und detailreiches Zubehör wie ein Auto, ein Kochtopf und mit Spiegel und Wecker verzierte Steine, laden kleine Hausbesitzer ab zwei Jahren dazu ein, reale Lebenssituationen nachzuahmen. Sie können beispielsweise das Aufstehen nach dem Weckerklingeln, den Aufbruch der Mutter mit dem Auto zur Arbeit oder das Zubereiten von Mahlzeiten nachspielen.

Auch im „**Stadtviertel**“ gibt es für Kinder allerhand zu entdecken. Das Set umfasst eine Bäckerei, einen Obst- und Gemüseladen, eine Arztpraxis sowie eine Autowerkstatt. Mithilfe neuer Spielfiguren wie einem Arzt, einem Kind im Rollstuhl und einem Verkäufer lassen sich Situationen aus dem echten Leben nachspielen. Durch die neue Zahnrad-Funktion wird das Set noch vielseitiger: Dank zweier Zahnräder, die ineinandergreifen, können Kinder das Auto in der Werkstatt drehen, damit es der Mechaniker von allen Seiten begutachten und mit dem Werkzeug reparieren kann. Ganz nebenbei und mit viel Spaß fördern Kinder so ihre motorischen Fähigkeiten und erleben das Prinzip von Ursache und Wirkung.

Erweitert wird die LEGO DUPLO Stadt durch die „**Vorschule**“, „**Geburtstagspicknick**“ und „**Haustiere**“. So bauen kleine Stadtplaner nach und nach ihre eigene Metropole im Kinderzimmer und erkunden spielerisch das Leben.

Märchenhafter Bauspaß

Das LEGO DUPLO Set „**Cinderellas Märchenschloss**“ lässt die Herzen kleiner Disney Fans höher schlagen. Kinder ab zwei Jahren bauen das Schloss mit blauen Türmen, Tanzfläche und Schlafgemach im Obergeschoss und starten dann mit viel Spaß ins Spiel. Cinderella und der Prinz beginnen zu tanzen, wenn die kleinen LEGO DUPLO Fans die Zahnräder drehen.

Spielerisch lernen mit den Starter Sets für die Kleinsten ab 18 Monaten

Die LEGO DUPLO Starter Sets bieten bereits den Kleinsten ab 18 Monaten jede Menge Bau- und Spielspaß. „**Mein erstes Karussell**“ punktet mit der neuen Zahnrad-Funktion: Ist das Karussell mit den fünf Zahnrädern aufgebaut, können Kinder die Spitze drehen und beobachten, wie sich die Sitze drehen. So werden nicht nur motorische Fähigkeiten geschult, sondern auch das Prinzip von Ursache und Wirkung spielerisch verdeutlicht. Der farbenfrohe „**Zahlenzug**“ enthält eine Lokomotive und drei Waggons, die aufgrund der großen LEGO DUPLO Steine im Handumdrehen zusammengebaut sind. Gleichzeitig können Eltern ihren Kindern anhand der von null bis neun bezifferten Steine erste Zahlen vermitteln.

Die neuen LEGO DUPLO Sets im Überblick

Art.-Nr.	Name	UVP*
ab Januar 2017		
Starter Sets – für die Kleinsten ab 18 Monaten		
10849	Mein erstes Flugzeug	5,90 CHF
10850	Mein erster Geburtstagskuchen	5,90 CHF
10851	Mein erster Bus	5,90 CHF
10852	Mein erster Papagei	5,90 CHF
10848	Meine ersten Bausteine	24,90 CHF
10847	Zahlenzug	24,90 CHF
10845	Mein erstes Karussell	29,90 CHF
Märchenhafter Bauspaß – für Kinder ab zwei Jahren		
10855	Cinderellas Märchenschloss	39,90 CHF
ab Februar 2017		
10853	LEGO® DUPLO® Kreativ-Bauset bunte Tierwelt	29,90 CHF
Stadtleben – für Kinder ab zwei Jahren		
10838	Haustiere	11,90 CHF
10832	Geburtstagspicknick	17,90 CHF
10833	Vorschule	24,90 CHF
10834	Pizzeria	34,90 CHF
10835	Familienhaus	49,90 CHF
10836	Stadtviertel	69,90 CHF

*unverbindliche Preisempfehlung

Pressekontakt

LEGO GmbH

Pressestelle

Martina Augenstein

Tel.: + 49 89 4534 6255

Presse@LEGO.com

rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH

Adriana Jahns/Katja Klindt

Tel.: +49 40 413 463 1-15

LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo, die Minifigur und DUPLO sind Marken der LEGO Gruppe. © 2016 The LEGO Group.

© Disney