



LEGO Friends Produktnews

Ab Januar 2017 im Handel

Neue LEGO Friends Sets erweitern Heartlake City um noch mehr Orte für schöne Freundschaftsmomente

München, Dezember 2016. **Stephanies Haus, Pizzeria oder Freibad – Die neuen LEGO Friends Produkte erweitern Heartlake City um viele Orte, an denen sich spielerisch noch mehr tolle Momente mit den LEGO Friends Mädchen erleben lassen. Mit Olivias Erfinderlabor, Emmas Fotostudio, Mias Strandroller, Andreas Showbühne und Stephanies Backstube können LEGO Friends Fans die fünf Freundinnen zudem besser kennenlernen und tiefer in ihre Hobbys eintauchen.**

Zuhause bei Stephanie ist immer was los. **Stephanies Haus** besteht aus fünf Zimmern, einer Wendeltreppe, einer Veranda und einem Balkon. Das Haus mit zwei Etagen ist im Handumdrehen nach eigenen Vorstellungen umgebaut. Mit drei Spielfiguren tauchen Kinder ab sechs Jahren schnell in Rollenspiele ein und ahmen allerlei Alltagserlebnisse nach. So lassen sie Vater James im Wohnzimmer staubsaugen, während Mutter Alicia im Büro im zweiten Stock arbeitet. Wenn Stephanie nicht gerade ihrem Lieblingshobby nachgeht und backt, spielt sie mit ihrem Hasen Chili oder wartet in der Hollywoodschaukel auf ihre Freundinnen. Für den Fall, dass sich die Mädels mal nicht bei Stephanie verabreden, hat Heartlake City noch viele andere tolle Treffpunkte zu bieten, zum Beispiel das neu eröffnete Freibad oder die Pizzeria.



In der **Heartlake Pizzeria** können junge Bäckermeister den Spielfiguren Emma und Oliver beim Pizzabacken helfen. Kinder schieben drei unterschiedliche Pizza-Kreationen in den Ofen, verfeinern sie mit Basilikum und servieren sie anschließend auf dem Restaurantbalkon. Geht eine telefonische Bestellung ein, schwingt sich Emma auf den Lieferroller und versorgt die hungrigen Bewohner von Heartlake City mit der besten Pizza der Stadt. Ob der Roller auch am Freibad vorbeikommt?



Das **Heartlake Freibad** bietet alles, was sich junge Wasserratten ab fünf Jahren wünschen. Kinder können die Spielfiguren Andrea und Martina über die Rutsche direkt ins Schwimmbecken sausen oder vom Sprungbrett hüpfen lassen. Das Set verfügt zudem über eine Saft-Bar am Beckenrand, an der Schwimmer ihren Durst löschen können. Darüber hinaus lädt ein Ruhebereich mit Liege und Whirlpool zum Entspannen und quatschen mit den Freundinnen ein. Zubehör wie eine Luftmatratze und ein Schwimmreifen ermöglichen es, noch mehr Freibad-Erlebnisse nachzuspielen.

Fünf Freundinnen, fünf Lieblingshobbys

Fotografieren, Surfen, an Erfindungen tüfteln, Backen oder Singen – die besten Freundinnen aus Heartlake City haben ganz unterschiedliche Hobbys. Mit fünf neuen LEGO Friends Sets lernen Kinder ab fünf Jahren Emma, Mia, Olivia, Stephanie und Andrea noch besser kennen und erleben mit ihnen tolle Momente.

Kinder helfen der Spielfigur Emma in **Emmas Fotostudio** dabei, tolle Fotos zu knipsen und zu entwickeln. Dazu ist alles vorhanden, was für das Hobby benötigt wird: Von der richtigen Beleuchtung über die Kamera mit Stativ bis hin zum Computer plus Drucker ist das Fotostudio top ausgestattet.

Mit **Mias Strandroller** geht es zu den besten Surf-Spots rund um Heartlake City. Während Mops Toffee am Strand herumtollt, trainieren Kinder gemeinsam mit Mia ihre Surf-Künste. Schwimmflossen, ein Fernglas und eine Krabbe machen den spielerischen Ausflug ans Meer perfekt.

Ideenreich geht es in **Olivias Erfinderlabor** zu. Hier werkelt und bastelt die Spielfigur Olivia an ihren neuesten Erfindungen. Dank Schreibtisch mit Zeichenbrett sowie vielen Werkzeugen, entstehen die Roboter Zobo, Zuzu und das Roboterbaby Zobito im Handumdrehen.

Aus **Stephanies Backstube** duftet es himmlisch. Spielerisch backen Kinder Stephanies Spezialität: leckere Cupcakes. Mit Hilfe von Zubehör wie Garnierspritzen und Cupcake-Garnierungen sehen die Backwerke mindestens genauso gut aus, wie sie den Freundinnen schmecken.

Den ganz großen Auftritt haben Kinder auf **Andreas Showbühne**. Hier wird richtig gerockt. Andrea ist sowohl beim Singen als auch beim E-Gitarre spielen voll in ihrem Element. Ihr Papagei Cleo feuert sie dabei an. Dank der coolen Drehbühne kann Andrea auch vor ihren Freundinnen eine super Show abliefern.

Damit LEGO Friends Fans ihren Freundinnen zeigen können, wie viel sie ihnen bedeuten, umfasst jedes der fünf Sets zusätzlich einen niedlichen LEGO Friends Freundschaftsanhänger.

Die neuen LEGO Friends Sets im Überblick

Art.-Nr.	Name	UVP*
ab Januar		
41302	Welpensalon	5,90 CHF
41303	Welpenspielplatz	5,90 CHF
41304	Welpenpark	5,90 CHF
41305	Emmas Fotostudio	11,90 CHF
41306	Mias Strandroller	11,90 CHF
41307	Olivias Erfinderlabor	11,90 CHF
41308	Stephanies Backstube	11,90 CHF
41309	Andreas Showbühne	11,90 CHF
41301	Welpenparade	17,90 CHF
41300	Welpen-Meisterschaft	24,90 CHF
41310	Heartlake Geschenkeservice	24,90 CHF
41311	Heartlake Pizzeria	34,90 CHF
41312	Heartlake Sportzentrum	49,90 CHF
41313	Heartlake Freibad	59,90 CHF
41314	Stephanies Haus	84,90 CHF

*unverbindliche Preisempfehlung

Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

Pressekontakt

LEGO GmbH

Pressestelle
Martina Augenstein
Tel.: +49 89 4534 6255
Presse@LEGO.com

rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH
Katja Klindt/Adriana Jahns
Tel.: +49 40 413 463 1-15
LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo, die Minifigur und DUPLO sind Marken der LEGO Gruppe. © 2016 The LEGO Group.