



LEGO Pressemitteilung

Christoph Offenberg ist neuer PR Manager der LEGO GmbH

Christoph Offenberg ist neuer PR Manager der LEGO GmbH sowie stellvertretender Pressesprecher in der DACH-Region. Er folgt auf Katharina Redmonds, die als Digital Marketing Manager in den Firmensitz der LEGO Gruppe nach Billund wechselt.

München, 11. Januar 2016. Zum Jahreswechsel übernimmt Christoph Offenberg, 39, die Position des PR Managers LEGO GmbH sowie die Funktion des stellvertretenden Pressesprechers. In dieser Position berichtet er direkt an Martina Augenstein, Leitung Brand Relations sowie Pressesprecherin LEGO GmbH.

Christoph Offenberg kommt von Sony Pictures Home Entertainment, wo er zuletzt als Senior Marketing & Communication Manager tätig war. Hier war er für die Pressearbeit DACH und Social Media Kommunikation verantwortlich und entwickelte vollintegrierte Marketingkampagnen. Offenberg bringt langjährige Erfahrung im Bereich Kommunikation und Markenentwicklung mit. Zudem war er auch journalistisch tätig, unter anderem bei Radio Energy in München.

Offenberg folgt auf Katharina Redmonds, die seit 1. November 2015 als Digital Marketing Manager neue Aufgaben am Firmensitz der LEGO Gruppe in Billund übernimmt. Dort kümmert sie sich für den Bereich Preschool um die globalen Online-Marketing-Aktivitäten der LEGO DUPLO Produktlinie.

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

Pressekontakt

LEGO GmbH
Pressestelle
Martina Augenstein
Tel.: +49 89 4534 6255
Presse@LEGO.com

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO® Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2016 The LEGO Group.