



LEGO BOOST Produktnews

Ab 26. August 2017 im Handel

Roboticset LEGO BOOST jetzt online und im Handel erhältlich

München, 24. August 2017. Heute hat die LEGO GmbH bekanntgegeben, dass das programmierbare Roboticset LEGO BOOST, mit dem Kinder ihren Modellen Bewegungs- und Soundfunktionen hinzufügen können, ab 26. August im Handel und online erhältlich ist. Mit dem neuen Set können Kinder ihre LEGO Modelle spielend leicht zum Leben erwecken und dabei intuitiv erste Programmiererfahrungen sammeln. Über die LEGO BOOST App verbindet das Set klassischen LEGO Bauspaß mit digitalen Spielerlebnissen.

LEGO BOOST ist für Kinder ab sieben Jahren entwickelt und führt sie mit der kostenlos herunterladbaren App spielerisch an das Thema Programmieren heran. Die App enthält Bauanleitungen sowie einfache Codierbefehle für fünf verschiedene LEGO Modelle: Vernie, den Roboter, Frankie, die Katze, die Gitarre 4000, den Mehrzweck-Rover 4 (M.T.R.4) und eine automatische Fertigungslinie. Ähnlich wie beim Bauen mit LEGO Steinen, setzen Kinder Verhaltensweisen und Aktivitäten durch die Verknüpfung digitaler Programmierblocks in eine leicht verständliche horizontale Anordnung. Das LEGO Erlebnis lässt sich weiter individualisieren, indem Kinder ihren Modellen Sprachaufnahmen hinzufügen können, und das ganz ohne Buchstabieren oder die Eingabe von Text. Die LEGO BOOST App umfasst mehr als 60 Aktivitäten, die Kinder dazu inspirieren, zusätzliche Modelle zu bauen, zu programmieren und mit ihnen zu spielen.

„LEGO BOOST macht Spaß und bietet Mädchen und Jungen die Möglichkeit, spielerisch erste Programmiererfahrungen zu sammeln – eine Kompetenz von der wir bereits heute wissen, dass sie in Zukunft immer wichtiger werden wird. Die fünf Modelle bieten dabei die richtige Mischung aus spannenden Ideen und Freiraum für Kreativität“, so Prof. Dr. Daniela Schmeinck, Expertin für Didaktik des Sachunterrichts an der Universität zu Köln.

Sobald Kinder mit dem Bauen und Programmieren vertraut sind, können sie in der App einen „Kreativbereich“ mit Basis-Bauleitungen für drei einfache Grundfunktionen als weitere Inspiration für kreatives Bauen und Programmieren nutzen. Damit können sie ihre LEGO Modelle individuell gestalten. Die drei verfügbaren Basisfunktionen zum Zeitpunkt der Markteinführung sind: **Laufen**, um jedes gebaute Tier zu bewegen, **Fahren** für Fahrzeuge sowie **ein programmierbarer Eingang**, so dass Kinder ihr eigenes Schloss, eine Burg oder eine futuristische Weltraumstation entwickeln können.

Produktdetails von LEGO BOOST:

Hardware

- 3 BOOST Elemente:
 - Move Hub mit integriertem Neigungssensor
 - Kombiniertes Farb- und Abstandssensor

- Interaktiver Motor
- 843 LEGO Elemente
- Ein auf die App kalibriertes Spielfeld für einfache Programmierungsaufgaben und zur Übung erster eigener Versuche

LEGO BOOST App

- Die kostenlose App ist zum Download verfügbar und ist kompatibel mit iOS- sowie Android-Tablets

Art.-Nr.	Name	UVP*	
ab 26. August			
17101	LEGO BOOST	159,99 EUR	189,00 CHF

*unverbindliche Preisempfehlung

Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.legonewsroom.de/>

Pressekontakt

LEGO GmbH

Pressestelle

Adriana Ellermann

Tel.: +49 89 4534 6306

Presse@LEGO.com

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO® Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2017 The LEGO Group