

Neu ab Januar im Handel

Die neuen LEGO Technic Sets sorgen für Action – auf hoher See und auf der Straße

München, Dezember 2017. Ob in Form einer eleganten Rennyacht oder eines imposanten Trucks – mit den neuen authentischen LEGO Technic Sets können technikbegeisterte LEGO Fans auf die Tube drücken. Neun rasante Modelle versprechen anspruchsvollen Bauspaß für Jung und Alt. Dabei überzeugen sie mit realistischen Details und coolen Funktionen – wie die 2-in-1-Fahrzeuge, die sich durch Umbauen in neue, schnelle Gefährte verwandeln. LEGO Technic Produkte sind eine tolle Geschenkidee – die beliebte LEGO Produktlinie bietet jede Menge spannender Herausforderungen, die spielerisch das technische Verständnis von Kindern ab sieben Jahren fördern, aber auch Erwachsene fesseln.

Der König der Landstraßen

Voll durchstarten können LEGO Baumeister mit dem Set **Mack Anthem**. Das authentische Modell wurde gemeinsam mit Mack Trucks Inc. entwickelt und enthält zahlreiche coole Funktionen und realistische Details wie das berühmte Mack Markenschild mit Bulldogge. So lässt sich zum Beispiel die Fahrerkabine öffnen: Dahinter verbergen sich ein detailliertes Armaturenbrett sowie Lenkrad, Sonnenblenden, einstellbare Sitze und Stockbett. Unter der Haube finden sich reichlich PS in Form eines Sechszylindermotors mit beweglichen Zylindern und drehbarem Ventilator. LEGO Technic Fans können den Lastwagen steuern, die Standbeine absenken und den Ausleger ausfahren. Das Beste: Der 2-in-1-Truck lässt sich in eine genaue Replik des legendären Mack LR Müllwagens umbauen. Dieses Set enthält über 2.590 Teile und verspricht ein herausforderndes sowie lohnendes Bauerlebnis für Baumeister ab elf Jahren.



Mit LEGO Technic Sets in See stechen

„Leinen los“ heißt es mit den neuen LEGO Technic Produkten **Rennyacht** und **Luftkissenboot**. Beide Sets vereinen das Interesse an Wassersportgeräten mit komplexem Bauspaß. Die Rennyacht ist die authentische Nachbildung eines Hochseeseglern mit vielen realistischen Details – so verfügt sie über eine auffällige



Lackierung in Gelb und Blau, Regatta-Aufkleber sowie über ein Segel mit coolem Aufdruck. Die Winschen lassen sich drehen, um die Segel zu trimmen, und auch die Pinne ist beweglich, sodass das Ruder den richtigen Kurs angeben kann. Für Bootsbauer ab acht Jahren bietet das Set doppelten Bauspaß, denn aus der 2-in-1-Yacht kann der geübte LEGO Fan einen tollen, detailreichen Katamaran bauen. Auch das **Luftkissenboot** mit funktionstüchtigem Kran, hochklappbarer

Laderampe und zwei beweglichen Heckpropellern ist ein 2-in-1-Modell und bietet herausfordernde Bauerlebnisse: Geübte Baumeister ab neun Jahren verwandeln die über 1.000 LEGO Teile in ein leistungsstarkes Schnellboot mit cooler Lackierung.

Die neuen LEGO Technic Sets im Überblick

| Art.-Nr. | Name | UVP* | |
|----------|-----------------|------------|------------|
| 42084 | Absetzkipper | 9,99 EUR | 11,90 CHF |
| 42071 | Kompaktor | 14,99 EUR | 17,90 CHF |
| 42072 | ZACK! | 19,99 EUR | 24,90 CHF |
| 42073 | BUMMS! | 19,99 EUR | 24,90 CHF |
| 42074 | Rennyacht | 29,99 EUR | 34,90 CHF |
| 42075 | First Responder | 39,99 EUR | 49,90 CHF |
| 42076 | Luftkissenboot | 69,99 EUR | 84,90 CHF |
| 42077 | Rallyeauto | 99,99 EUR | 119,00 CHF |
| 42078 | Mack Anthem | 149,99 EUR | 179,00 CHF |

*unverbindliche Preisempfehlung

Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

Pressekontakt

LEGO GmbH

Pressestelle
 Christoph Offenberg
 Tel.: +49 89 4534 6316
Presse@LEGO.com

rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH
 Katja Klindt/Lisa Ulsamer
 Tel.: +49 40 413 463 1-11
LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.