



## LEGO Juniors Pressemitteilung

### Ab Juli im Handel

**Bau- und Spielspaß für Kids ab vier Jahren: Mit den altersgerechten LEGO Juniors Sets geht es ab in den Urlaub oder auf Besuch ins Märchenschloss**

*München, Mai 2018.* Am Flughafen auf das Boarding warten, mit den LEGO Friends Freundinnen schöne Tage am See verbringen und eine Märchenstunde ganz im Disney Prinzessinnen-Stil erleben – all das bieten die neuen LEGO Juniors Sets. Dank der Produkte steigen Kids ab vier Jahren altersgerecht in die LEGO City, LEGO Friends und LEGO Disney Produktlinien für „große“ Baumeister ein. Denn durch die Kombination aus größeren, vorgefertigten Elementen und klassischen LEGO Steinen sowie eine leicht verständliche Anleitung bauen junge LEGO Fans die Sets ohne Hilfe zusammen. So sind stolze Baumomente garantiert.

Flüge, die in ferne Länder starten, Gepäck, das verladen wird, und Flugzeuge, die betankt werden müssen: Auf dem LEGO Juniors **Flughafen** ist jede Menge los. Nach dem Aufbau des Flughafens sorgen die Kids dafür, dass das Gepäck vom Förderband auf die Anhänger des Gepäckwagens geladen und zu dem richtigen Flugzeug befördert wird. Jetzt heißt es nur noch auftanken, schon können die Fluggäste zu einem Besuch bei Oma und Opa aufbrechen, ihre Freunde in einer anderen Stadt besuchen oder ferne Länder bereisen. Das einfach zu bauende Flughafenterminal samt Gepäckband, Gepäckwagen und Tankklaster sowie zwei Flugzeugen bietet einen altersgerechten Einstieg in die LEGO City Welt. Ob als Pilot, Flughafenmitarbeiter oder Tourist – im Rollenspiel können junge Baumeister den Flughafen aus allen Perspektiven erkunden.

Noch mehr Urlaubsfeeling kommt mit dem LEGO Juniors Set **Stephanies Haus am See** auf. Hier erleben Kids ab vier Jahren mit den LEGO Friends Freundinnen spielerisch tolle Freundschaftsmomente. Nach einem aufregenden Tag am See werfen sie gemeinsam mit Stephanie & Co. ein paar Bälle in den Basketballkorb oder rösten Marshmallows am Lagerfeuer. Stephanies zweigeschossiges Haus lässt sich auch von noch nicht so erfahrenen Baumeistern in nur wenigen Schritten zusammenbauen. Stolz erkunden sie danach das voll ausgestattete Haus – samt Küche, Wohn- und Schlafzimmer.

Junge Märchenfans können sich auf das LEGO Juniors Set **Belles Märchenstunde** freuen. Mit dem Produkt tauchen Kinder in eine zauberhafte Zeit mit Madame Pottine, Tassilo, Herrn von Unruh und der Disney Prinzessin Belle ein. Gemeinsam lesen sie Belles Märchen „Die Schöne und das Biest“ oder brechen zu einer Teeparty in den Park auf. Außerdem können sie zusammen mit der Prinzessin die vielen Details des Schlosses entdecken, wie den kleinen Balkon, den drehbaren Picknicktisch und die magische Rose.

Das Set ist durch die Kombination aus größeren Elementen, wie der Wand des Schlosses, dem Balkon und dem Turm, sowie klassischen LEGO Steinen schnell zusammengebaut. Im Handumdrehen begeben sich Kids so in die märchenhafte LEGO Disney Welt.

### Alle neuen LEGO Juniors Sets im Überblick

Art.-Nr.	Name	UVP*
10765	Arielles Unterwasser-Konzert	14,99 EUR / 19,90 CHF
10762	Belles Märchenstunde	16,99 EUR / 21,90 CHF
10763	Stephanies Haus am See	34,99 EUR / 42,90 CHF
10764	Flughafen	49,99 EUR / 64,90 CHF

\*unverbindliche Preisempfehlung

### Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

### Pressekontakt

LEGO GmbH  
Pressestelle  
Christoph Offenberg  
Tel.: +49 89 4534 6316  
[Presse@LEGO.com](mailto:Presse@LEGO.com)

rabach kommunikation  
Produkt-PR D/A/CH  
Katja Klindt/Rieka Beer  
Tel.: +49 40 413 463 1-14  
[LEGO@rabach-kommunikation.de](mailto:LEGO@rabach-kommunikation.de)

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2018 The LEGO Group.

© Disney