



LEGO Ideas Pressemitteilung

## **Es war einmal ein LEGO Ideas Pop-Up-Buch voller Märchen**

**Produktneuheit zum 10-jährigen LEGO Ideas Jubiläum – 10 Jahre Crowdsourcing und Zusammenarbeit mit LEGO Fans auf der ganzen Welt**

*München, 18. Oktober 2018.* Die LEGO Gruppe hat heute das neueste LEGO Ideas Set angekündigt: das allererste baubare Pop-Up-Buch aus LEGO Steinen! Das Set lässt zwei klassische Märchen – *Rotkäppchen* sowie *Hans und die Bohnenranke* – erstmals mit LEGO Bausteinen lebendig werden und ist ab dem 1. November in allen LEGO Stores und online unter [shop.LEGO.com](http://shop.LEGO.com) erhältlich. Damit fällt der Produktlaunch fast punktgenau auf den 10. Jahrestag der LEGO Ideas Plattform am 8. November 2018.

Das 23. offiziell herausgebrachte Set der LEGO Ideas Sammlung umfasst 859 LEGO Steine und ermöglicht es Fans, das Häuschen von Rotkäppchens Großmutter oder das Schloss des Riesen in den Wolken oben auf der Bohnenranke nachzubauen und damit spielerisch in berühmte Märchenszenen einzutauchen. Die Hauptszenen und die Details können ganz individuell gestaltet und umgebaut werden. So entstehen beispielsweise Ruinen im Dschungel, eine mittelalterliche Burg, ein Gebäude im Wilden Westen, eine Raumstation oder ein Piratenschiff – ideal, um eigene Geschichten oder neue Märchen zu erfinden.

Wie der Name schon verrät, verfügt dieses fantasievolle Produkt über einen einfachen Klapp-Mechanismus, mit dem sich das Buch öffnen und wieder schließen lässt. Zum Set gehören zudem vier neue LEGO Minifiguren: Rotkäppchen, seine Großmutter, der Wolf, der Riese und eine neue Mikrofigur von Hans. Wer auf das (Vor-)Lesen nicht verzichten will, erhält außerdem ein Booklet mit Informationen über die Fan-Designer und LEGO Designexperten dieses Sets. Auch eine kurze Geschichte der Pop-up-Bücher sowie der beiden im Set enthaltenen Märchen ist enthalten.

2018 ist ein LEGO Ideas Meilenstein: Das Jahr steht für zehn Jahre Crowdsourcing und Zusammenarbeit zwischen dem LEGO Ideas Team (bis 2014 LEGO CUUSOO) und LEGO Fans auf der ganzen Welt, die ihre eigens kreierten Modelle unter [ideas.LEGO.com](http://ideas.LEGO.com) vorgestellt haben. Die besten Ideen wurden mithilfe der LEGO Designexperten umgesetzt. Die „Erfinder“ können sich anschließend über einen Teil des Verkaufserlöses freuen.

**Ab 1. November in allen LEGO Stores und online unter [shop.LEGO.com](http://shop.LEGO.com) erhältlich:  
[shop.LEGO.com/popupbuch](http://shop.LEGO.com/popupbuch)**



## LEGO Ideas Pressemitteilung

### Redaktionelle Hinweise

21315 LEGO Ideas Pop-Up-Buch

- Unverbindliche Preisempfehlung: 69,99 €
- Altersempfehlung: ab 12 Jahren
- Inhalt: 859 Teile

Weitere Informationen und Bildmaterial erhalten Sie auf [www.LEGOnewsroom.de/PopUpBuch](http://www.LEGOnewsroom.de/PopUpBuch)

### Pressekontakt

#### LEGO GmbH

Pressestelle  
Christoph Offenberg  
Tel.: +49 89 4534 6316  
[Presse@LEGO.de](mailto:Presse@LEGO.de)

#### rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH  
Lisa Ulsamer/Adriana Jahns  
Tel.: +49 40 413 463 1-11  
[LEGO@rabach-kommunikation.de](mailto:LEGO@rabach-kommunikation.de)

### Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund (Dänemark) und Hauptniederlassungen in Enfield (USA), London (Vereinigtes Königreich), Shanghai (China) und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter [www.LEGO.com/aboutus](http://www.LEGO.com/aboutus).

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2018 The LEGO Group