



Pressemitteilung LEGO® Star Wars™

Den Sternen zum Greifen nah: Lebensgroßer LEGO® Star Wars™ X-Wing™ landet auf dem „Top of Europe“

- Am heutigen „Force Friday“ ist ein aus 2,5 Millionen LEGO® Elementen gebauter, lebensgroßer LEGO® Star Wars™ X-Wing™ auf 3.454 Meter über dem Meeresspiegel auf dem Jungfrauoch – „Top of Europe“, gelandet.
- Damit markiert das Jungfrauoch den höchsten Punkt auf unserem Planeten, auf dem jemals ein LEGO® Star Wars™ X-Wing™ Sternenjäger gelandet ist.
- Ab dem 04. Oktober 2019 sind weltweit zehn neue LEGO® Star Wars™ Sets zum Film „Star Wars™: Der Aufstieg Skywalkers“ erhältlich.
- Mit LEGO® Star Wars™ schreibt eine der beliebtesten LEGO® Produktlinien in ihrem 20. Jubiläumsjahr die Skywalker-Saga weiter.



Jungfrauoch, München. 04. Oktober 2019. „Tu es oder tu es nicht. Es gibt kein Versuchen“, sagt Jedi-Meister Yoda zu Luke Skywalker in „Star Wars™: Das Imperium schlägt zurück“, hebt dann mithilfe der Macht einen X-Wing™ aus dem Sumpf – und macht damit das für Luke Unmögliche möglich. Das hat sich die LEGO GmbH zum Vorbild genommen und präsentiert anlässlich des „Force Friday“ am 04. Oktober 2019 auf dem Jungfrauoch in der Schweiz eine originalgetreue LEGO® Nachbildung des unverwechselbaren Star Wars™ X-Wing™ Sternenjägers aus der Skywalker-Saga. Getreu dem Motto „The Force is in your Hands“ will die LEGO GmbH zeigen, dass selbst Dinge, die zu herausfordernd erscheinen mögen, gemeistert werden können und landet das Großmodell auf dem höchsten Punkt, auf dem je ein X-Wing™ gelandet ist – zumindest in dieser Galaxis.

Mit der Landung des LEGO® Star Wars™ X-Wing™ auf dem längsten Gletscher der Alpen zelebriert die LEGO GmbH zudem eine ganz besondere Partnerschaft: Mit der vor 20 Jahren unterzeichneten



Pressemitteilung LEGO® Star Wars™

Lizenzvereinbarung begann eine intergalaktische Erfolgsreise, die seither Menschen über Generationen und Länder hinweg miteinander verbindet.

Der von LEGO® Certified Professional Georg Schmitt mit einem zehnköpfigen Team vollständig aus 2,5 Millionen LEGO® Steinen gebaute LEGO® Star Wars™ X-Wing™ misst beachtliche zehn mal zehn Meter. Die Bauzeit des LEGO® Star Wars™ X-Wing™ betrug über 1.500 Arbeitsstunden.

„Seit 20 Jahren begeistert LEGO® Star Wars™ Kinder und Erwachsene weltweit und steht für grenzenloses Spielen und Bauen. Einen lebensgroßen LEGO® Star Wars™ X-Wing™ auf das Jungfrauoch zu bringen, symbolisiert die Macht der Kreativität und zeigt, dass es mit den neuen LEGO® Star Wars™ Sets in unseren Händen liegt, die Geschichte nach der letzten Episode weiterzuspielen“, erklärt Florian Gmeiner, Senior Marketing Director bei der LEGO GmbH. „Das Spiel mit LEGO® Steinen beflügelt die Fantasie und ermöglicht es, Geschichten zu erzählen und manchmal sogar Herausforderungen zu meistern. Mit diesem Event möchten wir daher jeden motivieren, an seine Träume und sein Potenzial zu glauben, denn: ‚The Force is in your Hands‘“, so Gmeiner weiter.

Kleine und große Fans dürfen sich auf zehn neue LEGO® Star Wars™ Sets freuen, die weltweit ab heute, 04. Oktober 2019, im Handel erhältlich sind. Neben LEGO® Star Wars™ Produktneuheiten zum Film „Star Wars™: Der Aufstieg Skywalkers“, der in der Schweiz und in Deutschland am 18. Dezember 2019 in die Kinos kommt, wird es eine Neuauflage der Yoda™ Büste sowie eine neue Version des populären Millennium Falcon™ geben, mit dem Jung und Alt ihre ganz persönlichen Abenteuer auf der Suche nach Kylo Rens™ Shuttle kreieren können: Mit den neuen LEGO® Star Wars™ Sets wird die Geschichte weitergeschrieben – es liegt in deinen Händen!

Mehr Informationen zu LEGO® Star Wars™ Produkten erhalten Sie unter [LEGO.com/de-de/themes/star-wars](https://www.LEGO.com/de-de/themes/star-wars)

Hinweis für die Redaktion

Bild- und Videomaterial: <https://next.zucker-kommunikation.de/index.php/s/rc28c6m5xEljRsJ>

Pressekontakt

LEGO GmbH
Pressestelle
Joelle Homberger
Tel.: + 49 89 4534 6176
Presse@LEGO.com

Zucker.Kommunikation GmbH
Produkt-PR D/A/CH
Lea Buttler
Tel.: +49 30 24 75 87-0
LEGO@zucker-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO® Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO® Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO® und das LEGO® Logo sind Marken der LEGO Gruppe. © 2019 The LEGO Group
© & TM Lucasfilm Ltd.