



## Pressemitteilung

### **Spiele für den Familienzusammenhalt: LEGO® Umfrage ermittelt Gründe für mehr gemeinsame Spielzeit während des Lockdowns**

München, 03. Juli 2020. Viele Familien hatten in den vergangenen Monaten einige Herausforderungen zu meistern. Eltern waren mit vielen Zusatzaufgaben oder veränderten Anforderungen mehr als sonst im Einsatz, insbesondere verstärkt als Spielkamerad im Kinderzimmer ihrer Sprösslinge. Doch wie lange wurde neben Homeschooling, Abwasch und Videokonferenzen tatsächlich miteinander gespielt? Und was waren die konkreten Gründe für mehr gemeinsame Spielzeit? Die LEGO GmbH hat dazu über 1.000 Eltern in Deutschland befragt.<sup>1</sup> Demnach gaben zwei von drei Teilnehmern an, mehr Spielzeit mit ihren Kindern verbracht zu haben. Unter diesen haben 42 Prozent gar über zwei Stunden mehr am Tag gespielt, und acht Prozent der Befragten kamen auf über fünf Stunden Extra-Spielzeit. Wesentliche Gründe: Wegfall des „Fahrservice“ zu Kindergeburtstagen, zum Sporttraining und zu Verabredungen (41 Prozent) sowie das Gefühl, dass die zusätzliche Zeit wichtig für die Kinder war (38 Prozent). Zudem sind sich 31 Prozent der Eltern sicher, dass die Familie dadurch näher zusammenrückt.

Nicht nur die neu zur Verfügung stehende Zeit ist ein Grund für den Anstieg der täglichen Familienspielzeit. Jeder dritte Elternteil merkte, wie wichtig diese für seine Kinder während der Ausgangs- und Kontaktbeschränkungen war, und nahm sich daher die entsprechende Zeit für ausgedehnte Spielsessions. Ein weiteres Drittel der befragten Mütter und Väter (31 Prozent) wollte den durch das Spielen entstehenden Familienzusammenhalt fördern. Und das Spielen machte nicht nur den Kindern Spaß, auch Mama und Papa tat das Spielen gut: Jeder Vierte (23 Prozent) hat die bewusste Spielzeit genossen und daher mehr Zeit ins Spielen investiert als vor der Ausnahmesituation.

**Tabelle 1: Gründe für mehr gemeinsame Eltern/Kind-Spielzeit während der Ausgangsbeschränkungen<sup>1</sup> zwischen März und Mai 2020**

Gründe für mehr gemeinsame Spielzeit	Nennungshäufigkeit (Prozent)
Ich musste nicht so viel drum herum organisieren (Kinder zu Verabredungen, zum Kindergeburtstag, zum Training oder Musikunterricht bringen)	41
Durch Kurzarbeit, Homeoffice etc. hatte ich mehr Zeit zum gemeinsamen Spielen	38
Ich habe gemerkt, wie wichtig die gemeinsame Spielzeit für mein Kind / meine Kinder in dieser Zeit war	38
Durch das Spielen sind wir als Familie näher zusammengerückt, und ich wollte das fördern	31
Ich habe die bewusste Zeit genossen und daher mehr Zeit investiert	23
Mein Kind / Meine Kinder haben die gemeinsame Spielzeit verstärkt eingefordert	22
Ich habe das Spielen neu für mich entdeckt, es macht mir Spaß	14
Durch die gemeinsame Spielzeit habe ich erfahren, wie es meinem Kind / meinen Kindern geht, und daher dies priorisiert	10

<sup>1</sup>Bevölkerungsrepräsentative Online-Befragung der YouGov Deutschland GmbH im Auftrag der LEGO GmbH im Mai 2020 unter 1.007 Eltern aus Deutschland.

**Hinweise für die Redaktion:**

Informationen und Bildmaterial gibt es unter <https://www.legonewsroom.de>.

**Pressekontakt:**

rabach kommunikation GmbH & Co. KG

Katja Klindt

Tel.: +49 40 413 463 1-14

[LEGO@rabach-kommunikation.de](mailto:LEGO@rabach-kommunikation.de)

**Über die LEGO Gruppe:**

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO® Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO® Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2020 The LEGO Group.