



## **SÜSSES SONST GIBT'S SAURES: HALLOWEEN IN DER WINKELGASSE**

*München, 22.10.2020.* Fred und George Weasley™ sind bekannt für ihre Scherzartikel, mit denen sie im Harry Potter™ Universum nicht nur ihre Eltern, sondern auch Mitschüler und Lehrer immer wieder auf den Arm nehmen. Mit Würzgungen- Toffees, wildfeuerigen Wunderknallern und Nasenblutnougat haben sie sich einen Namen in der Zaubererwelt gemacht und ihren eigenen Laden in der berühmten Winkelgasse eröffnet. Natürlich darf genau dieser in der LEGO® Harry Potter™ Winkelgasse nicht fehlen und ist besonders am gruseligsten Tag des Jahres einen Besuch wert!

Die Winkelgasse Nr. 93 grüßt schon von weitem mit der riesigen Weasley™ Twins-Figur auf dem Dach und lädt zu Halloween ein, das magische Sortiment zu entdecken. Mit viel Liebe zum Detail wurde das Geschäft in das LEGO® Harry Potter™ Winkelgasse Set integriert und bietet Minimuffins, Stinkbomben und Liebestränke in herzförmigen Flacons. Mit ordentlich Scherzartikeln bepackt, geht es in der Winkelgasse in bester Halloween- und *Trick or Treat* Manier weiter von Tür zu Tür. In Flourish & Blotts™ Buchladen trifft man auf den großspurigen Gilderoy Lockhart, die richtige Zauberstab-Beratung gibt's bei Ollivanders™ und vor dem Schaufenster von Quality Quidditch™ lässt es sich vom nächsten Besenrundflug träumen.

**LEGO® Harry Potter™ Winkelgasse Set (75978): 389,91 EUR (\*UVP), 429 CHF (\*UVP)**

### **Best Buddy Hedwig™**

Ist der richtige Besen ausgesucht, kann die Reise an andere Harry Potter Schauplätze weitergehen. Immer an der Seite die treue LEGO® Hedwig™, die mit ihren beweglichen, mechanischen Flügeln eine Spannweite von 35 cm hat und sich aus 630 LEGO Steinen zusammenbauen lässt.

**LEGO® Harry Potter™ Hedwig™ (75979): 38,98 EUR (\*UVP), 54,90 CHF**

### **Gruseliger Abstecher in den Ligusterweg 4**

Bevor es in die Zaubererwelt geht, muss noch ein kurzer Zwischenstopp im Ligusterweg gemacht werden. Denn wie Harry dort aufgewachsen ist, lässt einen mehr als erschauern! Das LEGO® Harry Potter™ Ligusterweg 4 Set vereint gleich mehrere wichtige Szenen. Unter

der Treppe befindet sich der Schrank, den Harry viele Jahre sein Zimmer nannte. Der Schornstein bietet die Funktion, LEGO Briefe aus Hogwarts™ einzuwerfen, die dann direkt im Kamin im Dursley-Wohnzimmer landen. Neben Vernon, Petunia und Dudley sind auch Ron und Dobby™ mit von der Partie, die mit dem fliegenden Ford Anglia Harrys Rettung planen.

**LEGO® Harry Potter™ Ligusterweg 4 (75968): 68,23 EUR (\*UVP), 89,90 CHF (\*UVP)**

## Von Feuer und den Dunklen Künsten

Neben Hogwarts™ gibt es noch einen weiteren Ort, an dem Harry sich Zuhause fühlt: Im Fuchsbau der Weasley™ Familie. Auch hier veranstalten Fred und George regelmäßig ihren Unfug und probieren ihre Scherzartikel aus. Doch zu einer der schauerlichsten Szenen in der Harry Potter™ Welt gehört der Angriff auf den Fuchsbau. Im gleichnamigen LEGO Set wird das Haus mit seiner wohnlichen Küche und anderen Zimmern detailgetreu nachgestellt – beim Eintreffen von Bellatrix Lestrange und Fenrir Greyback ist es schnell vorbei mit aller Gemütlichkeit. Die beiden Todesser werden wohl kaum nach Süßigkeiten fragen...?

**LEGO® Harry Potter™ Angriff auf den Fuchsbau (75980): 97,47 EUR (\*UVP), 129 CHF (\*UVP)**

Hinweis für die Redaktion

Pressematerial kann hier heruntergeladen werden: <https://www.legonewsroom.de>

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte das LEGO Press Office:

Silk Relations GmbH  
Patrick Chodura  
Tel.: +49 (0)30 847 108 300 | [lego@silk-relations.com](mailto:lego@silk-relations.com)

### Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, den finanziellen Ergebnissen des Unternehmens und seinem sozialen Engagement unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2020 The LEGO Group.

### Über die Warner Bros. Konsumentenprodukte

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine WarnerMedia Company, ergänzt das starke Markenportfolio und die Franchises des Studios, um Fans auf der ganzen Welt eine tolle neue Produktpalette zu bieten. WBCP verbindet sich mit den weltweit hochklassigsten Lizenzen, um eine preisgekrönte Auswahl an Spielwaren, Mode, Home Decor und Printausgaben wie DC, Wizarding World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon Network und Adult Swim, anbieten zu können. Zu den weltweiten Erfolgen des Unterhaltungsriesen gehören außerdem die Erlebniswelten The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi. Mit innovativen globalen Lizenz- und Merchandising Programmen, Handelsinitiativen, Promo-Partnerschaften und Themenparks, ist WBCP einer der führenden Lizenz- und Merchandisingorganisationen auf der Welt.

## **Über WIZARDING World**

Mehr als zwei Jahrzehnte ist es nun her, dass J.K. Rowling den jungen Harry Potter durch Plattform 93/4 des Bahnhofs King's Cross in die Zauberwelt verschwinden ließ und ihn Leser auf der ganzen Welt auf seiner Reise begleiten durften. In den darauffolgenden Jahren sind aus den sieben Harry Potter Bestsellern acht Blockbuster, ein preisgekröntes Bühnenstück, und ganz aktuell, der Beginn der fünf Teile der Fantastic Beasts Filmserie entstanden. Diese außergewöhnlichen Abenteuer aus einer anderen Welt faszinieren seit jeher Menschen jeder Altersgruppe. Die WIZARDING World heißt die gesamte wachsende Fan-Community und alle kommenden Fangenerationen in seiner magischen Welt willkommen — in der Vergangenheit, heute und auch in Zukunft. Die WIZARDING World steht außerdem für ein authentisches und qualitativ- hochwertiges Erlebnis. WIZARDING WORLD und alle Marken, Charaktere, Namen und Indizien sind © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s20)

LEGO, das LEGO logo, die Minifiguren, DUPLO, BIONICLE, LEGENDS OF CHIMA, DIMENSIONS, the FRIENDS logo, das MINIFIGURES logo, MINDSTORMS, MIXELS, NINJAGO and NEXO KNIGHTS sind geschützte Marken der LEGO Gruppe. ©2020 The LEGO Group