



Pressenews

Brief aus Hogwarts™ kündigt neue LEGO® Harry Potter™ Sets an



Accio, Produktneuheiten! Zum 20-jährigen Jubiläum der LEGO® Harry Potter™ Themenwelt freuen sich Muggel auf acht neue Sets sowie sechs limitierte goldfarbene LEGO® Minifiguren.

Zaubertrank für Fortgeschrittene: Potterheads schauen Harry, Ron und Hermine über die Schulter, während sie im Badezimmer der Maulenden Myrte™ den mächtigen Vielsaft-Trank brauen, um sich zu verwandeln. Aber was ist das? Verbirgt sich da etwa ein geheimer Tunnel unter einem der Waschbecken?

LEGO® Harry Potter™ Hogwarts™: Misslungener Vielsaft-Trank (76386), ab 7 Jahren, UVP*: 19,99 EUR/26,90 CHF
Enthält eine exklusive goldfarbene LEGO® Harry Potter™ Minifigur

Ungeheure Begegnung: In Hogwarts™ treffen Harry Potter™, Hermine Granger™ und Ron Weasley™ auf den Furcht einflößenden dreiköpfigen Hund von Hagrid™. Seine Aufgabe: die Falltür im verbotenen Korridor zu bewachen. Die drei Freunde müssen ihren ganzen Mut zusammennehmen, um sich an Fluffy vorbeizuschleichen.

LEGO® Harry Potter™ Hogwarts™: Begegnung mit Fluffy (76387), ab 8 Jahren, UVP*: 39,99 EUR/49,90 CHF
Enthält eine exklusive goldfarbene LEGO® Hermine Granger™ Minifigur

Butterbier und Säuredrops: Los geht's in das verschneite Dorf Hogsmeade™, um im Süßwarenladen Honigtopf™ Säuredrops zu kaufen, die mächtig auf der Zunge prickeln. Besonders gut besucht ist auch das Wirtshaus Drei Besen, ein beliebter Treffpunkt von Hogwarts™ Schülern und Lehrern. Kein Wunder, gibt es hier doch das äußerst beliebte Butterbier.

LEGO® Harry Potter™: Besuch in Hogsmeade™ (76388), ab 8 Jahren, UVP*: 79,99 EUR/99,90 CHF
Enthält eine exklusive goldfarbene LEGO® Ron Weasley™ Minifigur



Pressenews

In der Kammer des Schreckens: Muggel können dabei sein, wenn es die LEGO® Harry Potter™ Minifigur in der Kammer des Schreckens mit Tom Riddle™ und dem Riesenbasiliken aufnimmt. Der Zauberschüler setzt alles daran, das Tagebuch zu zerstören und Ginny Weasley™ zu retten.

LEGO® Harry Potter™ Hogwarts™ Kammer des Schreckens (76389), ab 9 Jahren, UVP*: 139,99 EUR/179,00 CHF
Enthält eine exklusive goldfarbene LEGO® Voldemort™ Minifigur

Unterricht, der wie im Flug vergeht: Hoch hinaus über die Dächer von Hogwarts™ geht es für Neville Longbottom™ und Draco Malfoy™ in ihrer ersten Besenflugstunde. Unter den strengen Blicken von Madam Hooch™ verbessern die Erstklässler ihre Flugkünste.

LEGO® Harry Potter™ Hogwarts™: Erste Flugstunde (76395), ab 7 Jahren, UVP*: 29,99 EUR/34,90 CHF
Enthält eine exklusive goldfarbene LEGO® Professor Quirrell Minifigur

Den Gegner in Schach halten: Um Snape bei der Suche nach dem Stein der Weisen zuvorzukommen, müssen Harry, Hermine und Ron die Zauberschachfiguren bezwingen. Ist das geschafft, vergnügen sich Harry Potter™ Fans bei einer spannenden Partie Muggel-Schach.

LEGO® Harry Potter™ Hogwarts™ Zauberschach (76392), ab 10 Jahren, UVP*: 69,99 EUR/89,90 CHF
Enthält eine exklusive goldfarbene LEGO® Severus Snape™ Minifigur

Kein Zauberstab erforderlich: Ganz ohne die Magie eines Schwell-Zaubers – nur durch die eigenen Baukünste – entstehen aus 1.673 Elementen die LEGO® Modelle von Harry Potter™ und Hermine Granger™. Mit einer Höhe von je 26 Zentimetern sind sie echte Hingucker im Wohn- oder Kinderzimmer.

LEGO® Harry Potter™: Harry Potter™ & Hermine Granger™ (76393), ab 10 Jahren, UVP*: 129,99 EUR/169,00 CHF

Dumbledores Haustier: LEGO® Harry Potter™ Fans bauen Fawkes, Dumbledores scharlachroten Phönix mitsamt beweglichen Flügeln, aus 597 LEGO® Elementen. Mit einer Spannweite von 35 Zentimetern zeigt sich der Vogel von seiner prachtvollsten Seite.

LEGO® Harry Potter™ Fawkes, Dumbledores Phönix (76394), ab 10 Jahren, UVP*: 39,99 EUR/49,90 CHF

Die neuen Sets sind ab dem 1. Juni 2021 im Handel erhältlich. Die Produkte Erste Flugstunde, Zauberschach, Harry Potter™ & Hermine Granger™ und Fawkes, Dumbledores Phönix, können Potterheads über www.LEGO.com sowie über die LEGO Stores beziehen. Eine Auswahl der Produkte ist bereits ab sofort auf LEGO.com vorbestellbar.

*Unverbindliche Preisempfehlung



Pressenews

Hinweise für die Redaktion:

Informationen und Bildmaterial gibt es unter www.LEGOnewsroom.de.

Pressekontakt:

rabach kommunikation GmbH & Co. KG
Katja Klindt
Tel.: +49 40 413 463 1-14
LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe:

Die Mission der LEGO Gruppe ist es, die Baumeister von morgen zu inspirieren und in ihrer Entwicklung zu fördern. Das LEGO System in Play mit seinem Fundament aus LEGO® Steinen ermöglicht es Kindern und Fans, alles zu bauen und nachzubauen, was sie sich vorstellen können.

Die LEGO Gruppe wurde 1932 in Billund, Dänemark, von Ole Kirk Kristiansen gegründet. Der Name leitet sich von den beiden dänischen Wörtern Læg Godt ab, was so viel wie „Spiel gut“ bedeutet. Auch heute noch ist die LEGO Gruppe ein Familienunternehmen mit Hauptsitz in Billund. Ihre Produkte werden jedoch mittlerweile in mehr als 140 Ländern weltweit verkauft. Für weitere Informationen: www.LEGO.com.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2021 The LEGO Group

Über Warner Bros. Consumer Products:

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine WarnerMedia Company, erweitert das leistungsstarke Portfolio des Studios an Entertainment-Marken und -Franchises bis in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBCP arbeitet mit führenden Lizenznehmern weltweit an einer preisgekrönten Reihe von Spielwaren, Mode, Wohndekor und Verlagsveröffentlichungen zusammen, die von Franchises und Properties wie DC, Wizarding World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon Network und Adult Swim inspiriert sind. Der erfolgreiche, globale Themen-Entertainment-Bereich des Unternehmens umfasst bahnbrechende Erlebniswelten wie die The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi. Mit innovativen, globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen, Werbepartnerschaften und Erlebniswelten ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandels-Merchandising-Organisationen der Welt.

Über die Wizarding World:

Vor mehr als zwei Jahrzehnten fand sich ein junger Harry Potter an Gleis 9¾ im Bahnhof King's Cross wieder, und Leser auf der ganzen Welt tauchten gemeinsam mit ihm ein in ein magisches Universum, erschaffen von J.K. Rowling. In den darauffolgenden Jahren inspirierten die sieben Harry-Potter-Bestseller acht Blockbuster-Filme, ein preisgekröntes Bühnenstück und unlängst den Start der fünfteiligen Filmreihe Phantastische Tierwesen. Menschen jeden Alters wurden verzaubert von diesen außergewöhnlichen Abenteuern, die in einem stetig wachsenden Universum stattfinden, inspiriert von J.K. Rowlings Vision.

Für die wachsende weltweite Fangemeinde von heute und für kommende Generationen lädt die Wizarding World jeden ein, mehr über dieses magische Universum zu erfahren - Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Die Wizarding World bietet den Fans darüber hinaus ein unmittelbares, zuverlässiges Gütesiegel für Qualität und Authentizität.

HARRY POTTER characters, names and related indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. WB SHIELD: © & ™ WBEL. WIZARDING WORLD trademark and logo © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s20)