



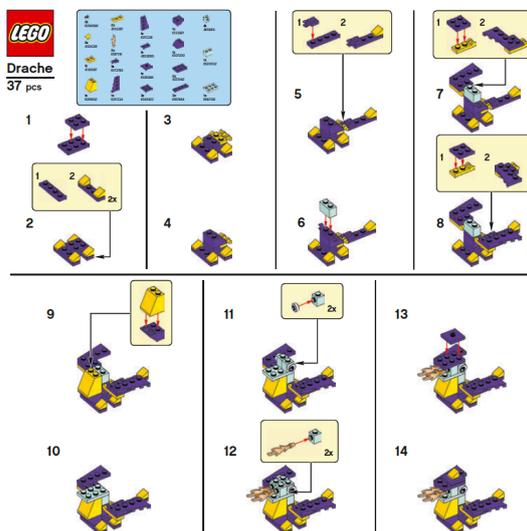
Getrennt verbunden mit LEGO® Steinen: Social Connecting mit neuer Videoshow „Deine LEGO® Zeit“ für Familien und Erwachsene

München, 9. April 2020. Was kürzlich noch unsere Vorstellungskraft überstieg, ist weltweit zu einer neuen Realität geworden. Eine Realität, in der jeder von uns täglich neuen Herausforderungen gegenübersteht. Plötzlich sind wir Fitnesstrainer, Spielkamerad, Chefkoch, Super-Lehrer, Seelentröster und Arbeitstier in einer Person. Aktuell planen wir unseren Alltag besser, als ein Stadtplaner eine Mega-Metropole kartografiert. Doch die neue Realität bringt nicht nur Social Distancing mit sich, sondern auch verstärkt das Bedürfnis, unseren Gedanken Raum und Zeit einzuräumen. Ein bisschen zu entfliehen. Abzuschalten. Sich inspirieren zu lassen. Etwas Neues zu entdecken. Und wir merken, wen oder was wir gerade besonders vermissen.

Für alle Alltagskünstler, die zu Hause bleiben, und alle Superhelden, die unsere neue Realität gesund und am Laufen halten, für Kinder und Erwachsene, hat die LEGO® GmbH „Deine LEGO® Zeit“ ins Leben gerufen. Ab Ostern bekommen Erwachsene und Familien auf den LEGO® Social-Media-Kanälen sowie dem LEGO® Newsroom von einem LEGO® Experten und Modellbauer regelmäßig neue Inspiration für zu Hause und können in der LEGO® Zeit entschleunigen, abschalten und das Spielen neu für sich entdecken. Warum nicht gleich eine Routine daraus machen? So können sich Kinder (und Erwachsene) ab Ostern regelmäßig auf neue Videos und ihre LEGO® Zeit freuen.

Vorschau in die kommenden Folgen von „Deine LEGO® Zeit“:

- Osterdrache und -deko aus LEGO® Steinen
- LEGO® Homewear: Bau dir einen Stiftehalter, Smartphone-Halter und vieles mehr
- Steinreiche Spiel-Ideen, auch gemeinsam mit den Großeltern per Videotelefonat



Hinweise für die Redaktion

Alle weiteren Informationen, Bauanleitungen und ab Ostern Videos gibt es auf www.LEGOnewsroom.de und den LEGO® Social-Media-Kanälen, zum Beispiel dem YouTube-Kanal www.youtube.com/user/LEGO.

Pressekontakte:

LEGO® GmbH

Joëlle Homberger

Tel. +498945346176

joelle.homberger@LEGO.de

rabach kommunikation GmbH & Co. KG

Lisa Ulsamer

Tel.: +49 40 413 463 1-11

LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO® Gruppe:

Die LEGO® Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO® Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO® Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO® Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo, die Minifigur und DUPLO sind Marken der LEGO Gruppe. © 2020 The LEGO Group.