



LEGO® Produktnews

LEGO® DC Batman™ 1989 Batmobile™

Vor 30 Jahren begann mit dem ersten Batman™ Film die moderne Ära der Superhelden-Faszination. Anlässlich dieses Jubiläums bringt die LEGO® Gruppe eines der legendärsten Filmautos auf den Markt: das LEGO® DC Batman™ 1989 Batmobile™.

Analog zum fiktiven Automobil des Comicsuperhelden wurde das LEGO® DC Batman™ 1989 Batmobile™ mit einer das Cockpit umrahmenden, umlaufenden Windschutzscheibe und Enterhaken an allen Seiten designt. Die klassischen Kurven, Batwings und Reifenverzierungen mit dem bekannten Fledermaus-Logo komplettieren das unverkennbare Design. Mit einer Länge von 60 Zentimetern und über 3.300 LEGO® Elementen ist der beeindruckende Wagen im wahrsten Sinne ein Schwergewicht – denn hier verbauen Fans rund 3 Kilogramm LEGO® Steine. Der rotierende Sockel macht das Batmobile™ samt Batman™, Joker™ und Vicki Vale™ Minifiguren zu einem einzigartigen Ausstellungsstück.

Das LEGO® DC Batman™ 1989 Batmobile™ ist ab dem 29. November 2019 unter LEGO.com und in allen LEGO® Stores erhältlich.

Redaktionelle Hinweise:

76139 – LEGO® DC Batman™ 1989 Batmobile™

- Anzahl der Elemente: 3.306
- Maße: Das Batmobile™ ist 12 cm hoch, 60 cm lang und 22 cm breit.
- Altersempfehlung: ab 16 Jahren
- Unverbindliche Preisempfehlung: 249,99 €

Weitere Informationen und Bildmaterial erhalten Sie auf www.LEGOnewsroom.de.

Pressekontakt

rabach kommunikation GmbH & Co. KG

Produkt-PR D/A/CH

Lisa Ulsamer

Tel.: +49 40 413 463 1-11

LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO® Gruppe

Die LEGO® Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund (Dänemark) und Hauptniederlassungen in Enfield (USA), London (Vereinigtes Königreich), Shanghai (China) und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO® Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO® Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO® Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter www.LEGO.com/aboutus.



LEGO® Produktnews

About Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), a Warner Bros. Entertainment Company, extends the Studio's powerful portfolio of entertainment brands and franchises into the lives of fans around the world. WBCP partners with best-in-class licensees globally on an award-winning range of toys, fashion, home décor, and publishing inspired by franchises and properties such as DC, the Wizarding World, Looney Tunes and Hanna-Barbera. The division's successful global themed entertainment business includes groundbreaking experiences such as The Wizarding World of Harry Potter and Warner Bros. World Abu Dhabi. With innovative global licensing and merchandising programs, retail initiatives, promotional partnerships and themed experiences, WBCP is one of the leading licensing and retail merchandising organizations in the world.

About DC

DC is one of the largest English-language publishers of comics and graphic novels in the world and home to some of the most iconic and recognizable characters ever created. As a creative unit of WarnerMedia, DC is charged with strategically integrating its stories and characters across film, television, consumer products, home entertainment, interactive games and the DC Universe subscription streaming service. For more information visit dccomics.com.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2019 The LEGO Group.