



Adult Fans Of LEGO®

(Stand 15.07.2022)

LEGO® Produkte regen seit jeher die Kreativität von jungen und junggebliebenen Fans an. Nicht nur Kinder tauchen gern in die bunte Spielwelt ein und stellen sich neuen Bau-Herausforderungen – auch Erwachsene haben Spaß an Kreationen mit LEGO® Steinen.

Mit dem Internet und der Möglichkeit, sich in Foren auszutauschen, bildeten sich Anfang der 90er Jahre die ersten Gemeinschaften erwachsener LEGO® Fans, die heute als große und lebendige Community unter dem Namen **AFOL** (Akronym: Adult Fan Of LEGO®) bekannt sind. Neben AFOLs, die mit LEGO® Steinen ihre eigenen Ideen umsetzen und LEGO® Modelle (sogenannte MOCs – my own creation) bauen und kreieren, finden zunehmend auch Sammler Gefallen an den Produkten des dänischen Spielwarenherstellers: Die **UCS** Reihe (Akronym: Ultimate Collector's Series) beinhaltet verschiedene große und komplizierte LEGO® Sets und lässt Sammler-Herzen höherschlagen.

AFOLs sind Modellbauer, Architekten, Designer und wahre Künstler. Ihre spektakulären Projekte setzen sie mal allein, zu zweit oder auch in einem der vielen Fan-Vereine um. Von Hamburg, über Leipzig und Berlin bis Stuttgart oder München und auch an anderen Orten weltweit sind über die Jahre viele aktive LEGO Gruppen, sogenannte LEGO® User Groups (Abkürzung: **LUG**), entstanden. Mit viel Engagement werden auch eigene Ausstellungen, Bauwettbewerbe und Wohltätigkeitsaktionen durchgeführt. Die Mitglieder können dabei ihre Kreativität und Leidenschaft für LEGO® Steine ausleben und dabei viel Gutes tun.

Die Kreativität und das Engagement der Fan-Gruppen sind einzigartig und das wird von der LEGO Gruppe sehr geschätzt. Die LEGO Gruppe hält beispielsweise über die hauseigene Plattform LEGO® Ambassador Network (Abkürzung: **LAN**) weltweit aktuell Kontakt zu rund 350 Fan Communities, die derzeit etwa über 400.000 registrierte Mitglieder aus über 50 Ländern umfassen.

Interessierte können auf <https://lan.lego.com/> nach Fan-Vereinen oder Fan-Veranstaltungen wie LEGO® Modell-Ausstellungen in der Nähe suchen.

Weitere Informationen:

- Auf der Online-Plattform **LEGO® Ideas** können Fans weltweit Ideen für neue LEGO® Sets einreichen. Viermal im Jahr produziert die LEGO Gruppe auf diese Weise von Fans entwickelte LEGO® Modelle. Eine Tradition beim Verkaufsstart solcher Sets ist, dass der AFOL Designer ‚sein‘ Set signiert. Eines dieser LEGO® Modelle ist die internationale Raumstation des langjährigen LEGO® Fans Christoph Ruge. Pünktlich zum 10-jährigen Jubiläum von LEGO® Ideas kam das ISS Modell weltweit in den Handel.
- Mit dem **LEGO® Certified Professional Programm** haben einige Fans ihr Hobby sogar zum Beruf gemacht. Das Programm, das es seit 2005 gibt, ist durch erwachsene LEGO® Baumeisterinnen und Baumeister entstanden. Die ausgewählten LEGO® Certified Professionals sind keine LEGO® Mitarbeitenden, aber von der LEGO Gruppe als Geschäftspartner zertifiziert und anerkannt. In Deutschland ist Rene Hoffmeister einer der weltweit 14 zertifizierten LEGO® Certified Professionals. Sie setzen zum Beispiel Auftragswerke um oder erstellen LEGO® Großmodelle.
- Neben den Fankreationen entwickelt auch die LEGO Gruppe LEGO® Sets speziell für Erwachsene, die ein breites Spektrum an Hobbys oder Interessen abdecken. Die Sets für Erwachsene verfügen über deutlich mehr Details sowie sehr anspruchsvolle Bautechniken. Im Juli 2022 wurden sie zur Themenwelt **LEGO® icons** zusammengefasst. Beispiele für an erwachsene Bau-Begeisterte gerichtete LEGO Sets sind unter anderem:
 - LEGO® Architecture: Darunter die Freiheitsstatue oder das Taj Mahal
 - LEGO® Star Wars™: Von R2-D2 bis hin zu imperialen Sternzerstörer
 - LEGO® Technic: Lamborghini, ebenso wie ein BMW-Motorrad
 - LEGO® Arts: Wandmosaik von Micky Mouse oder den Rolling Stones
 - LEGO® Ideas: Nostalgie-Feeling bei der Schreibmaschine oder dem Globus

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen weiterhin in Besitz der Gründerfamilie mit Firmensitz in Billund, Dänemark. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 vom Tischler Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO® Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, den finanziellen Ergebnissen des Unternehmens und seinem sozialen Engagement unter www.LEGO.com/aboutus. LEGO®, das LEGO® Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2021 The LEGO Group.